Editorial

Entre magnitud fuerte y extraordinaria

"Muchos de los 'viejos' gobiernos subnacionales no parecen entender la gravedad de la situación del FEN". P. 4

OPINIÓN

CÉSAR PUNTRIANO
Socio del Estudio Muñiz

¿Es viable generar empleo formal en el Perú? P. 22

EN LA WEB

Gobierno destina vía DU más de S/ 179 millones para prevenir daños por El Niño.

MIÉRCOLES 19 DE AGOSTO DEL 2026

Año 35, N° 9819
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50

GESTIÓN

El diario de economía y negocios del Perú

gestion.pe

P. 19 RETROCESO DEL USO DE EFECTIVO, ANTE IRRUPCIÓN DE BILLETERAS MÓVILES, SEGÚN BCR

Cae a 64% monto de compras diarias que se realizan con cash

Proporción de las adquisiciones cotidianas que hacen las personas con efectivo se redujo desde el 95% de hace cinco años, ante acelerado avance de operaciones digitales.

Pagos virtuales per cápita se multiplicaron desde 50 al año en el 2019 a 767 a junio último. Incluyen operaciones con smartphone, código interbancario y tarjetas bancarias.

ENTREVISTA

Mincetur priorizará mejoras logísticas para reducir nuevo golpe por aranceles de EE.UU. P. 2-3

"

ROGERS VALENCIA
Ministro de Comercio Exterior y Turismo

TRAS SU RESTAURACIÓN

Distrito del Rímac acogerá cadenas de gastronomía en Quinta de Presa P. 6

EVENTOS

Perspectivas 2026:
Inteligencia Artificial en Acción

En evento organizado por Gestión, líderes de tecnología, finanzas, minería, educación y otros analizaron las oportunidades, desafíos y nuevas ventajas competitivas que trae la IA para los negocios. P. 9-16

PARA MÁS DE 1.6 MILLONES DE TRABAJADORES EN PLANILLA, SEGÚN SERVIR

Gasto en remuneraciones estatales ascendió a S/ 85,260 millones P. 17

COLUMNAS DE GESTIÓN

Educación financiera en las escuelas

Es importante entender desde niño qué significa ahorrar, invertir, pagar intereses, planificar y tomar decisiones pensando también en el futuro. P. 24

7 755767 001243

Compartido gratuitamente por o$qvitãR

DESTAQUE

ENTREVISTA

Rogers Valencia

Ministro de Comercio Exterior y Turismo

El nuevo titular del Mincetur detalló a Gestión las alternativas que contempla su cartera para reducir el golpe de la nueva tarifa de 12.5% aplicada por la administración de Donald Trump.

Mincetur priorizará mejoras logísticas para reducir nuevo golpe de aranceles de EE.UU.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

Tal como adelantó **Gestión**, el Gobierno de Estados Unidos decidió aplicar nuevos aranceles al Perú y otros 59 países días antes de Fiestas Patrias. Ya con la administración de Keiko Fujimori en marcha, ¿qué se hará para evitar un impacto negativo a las exportaciones peruanas?

En entrevista con este diario, Rogers Valencia, nuevo ministro de Comercio Exterior y Turismo, detalló qué estrategia seguirá su cartera para aminorar el golpe.

El funcionario fue claro: la tasa arancelaria se elevó (pasó de 10% a 12.5%), pero el Estado peruano tiene herramientas, aparte de la negociación directa, para reducir su impacto.

Además, se refirió a los pasos que se darán para impulsar el turismo y mejores señales a los futuros visitantes.

La razón detrás de los nuevos aranceles, lo señaló EE.UU. en sus informes, es que el Perú falló en implementar medidas para evitar el ingreso de importaciones producto del trabajo forzoso. ¿Qué opinión le merece?

Lo primero que habría que resaltar es que EE.UU. es un socio importantísimo para el Perú. Son el principal destino de nuestras exportaciones con valor agregado. Pero, nuestro vínculo no es solo en lo comercial [...].

Por una decisión de su Poder Judicial es que han optado por aplicar estos nuevos aranceles con una tasa superior a la anterior. Ahora, hay que aclarar que no es solo al Perú [...]. Es casi global. Independientemente de ello, EE.UU. sigue siendo crucial para nuestras exportaciones y más.

¿Ya han iniciado rondas de negociación para reevaluar los referidos aranceles?

Sí, ya hemos iniciado conversaciones al respecto. Están en curso.

> "En el quinquenio pasado se logró aprobar la ley ZEEP y su reglamento, pero nos falta un lineamiento del Ministerio de Economía y Finanzas, referido al aspecto tributario".

Intentando evitar la aplicación de estos aranceles, el Gobierno de José Balcázar envió al Congreso anterior un proyecto de ley que creaba un marco legal para prohibir las importaciones producto del trabajo forzoso. ¿Sortear estos aranceles pasa solo por su aprobación?

El Gobierno saliente ingresó al Congreso esa iniciativa que, lamentablemente, no pudo aprobarse [en ese momento]. Será importante su discusión. Lo cierto es que, aparte de las negociaciones, Perú puede trabajar a la interna para mejorar sus controles en la cadena logística, definiendo entidades responsables de cada asunto.

¿Dialogarán con el Congreso para que le den celeridad a su aprobación? Revisamos el proyecto y era casi declarativo.

Lo estamos revisando, como dices. El asunto no pasa solo por tener la ley, hay que mejorar los controles.

¿Se presentaría un nuevo proyecto de ley con el mismo fin, pero más detallado?

Lo estamos evaluando.

Eso puede tomar un tiempo. Desde gremios como ComexPerú han comentado que quienes están "absorbiendo" el nuevo arancel son los exportadores peruanos, no los consumidores finales ni los importadores. ¿Es así?

Eso pasa por acuerdos entre las empresas. Quien asume cada costo extra depende de ellos. Hemos tenido reuniones con ellos, así como con otros gremios como Agap o Adex. Estamos al tanto de esa situación.

Sin embargo, el Estado peruano puede optimizar la cadena logística para darle mayor competitividad a las exportaciones.

¿Diría que esto último es la estrategia para hacerle frente a los aranceles, más allá del proyecto de ley?

Sí, no es ningún secreto que tenemos problemas en el manejo de la cadena logística que debemos mejorar. Ahora es el momento, más allá de lo que pueda resultar de las nego-

DIFUSIÓN

Antecedente. Rogers Valencia afirmó que, en virtud del TLC con EE.UU., ya Perú antes ajustó su legislación para incrementar el comercio.

ESTRATEGIA PARA MACHU PICCHU

Se busca optimizar venta presencial de boletos

Durante el 2025, la categoría de Machu Picchu como maravilla turística del mundo fue cuestionada. ¿Qué pretende hacer el Gobierno de Keiko Fujimori para evitar perderla?
"El principal problema de Machu Picchu es que hay una plataforma digital para la venta que no fue bien diseñada. Mandó un mensaje al mundo de que no era accesible y que no había espacio para visitar", contextualizó el ministro del sector, Rogers Valencia.
En diálogo con Gestión, recordó que la Contraloría ya precisó que en años previos se dejaron de vender miles de boletos. Por ello, se debe rediseñar la plataforma: "El titular del Ministerio de Cultura, [Alberto Beingolea], luego de estar en Cusco, ya dijo que se iniciará ese proceso".
Valencia mencionó que ya se ha conversado sobre uno de los temas más cuestionados recientemente: la venta presencial de boletos. "En todas partes del mundo la venta online existe, pero si llegas al lugar sin entrada, hay una logística de operación. Son 22 los buses autorizados para subir a la ciudadela de Machu Picchu. En total son 660 espacios por cada turno de bus y cada uno sube y baja cada hora. No se pueden vender más de 660 boletos para ningún turno. El desorden se genera si vendes boletos sin turno de horario y sin medir la logística", insistió.
Por ello, frente a esta situación, aseguró se respetará cada bus con horario y sus tiempos de subida y bajada. "¿Qué pasará si no se venden los 660 [en cada turno, de manera online]? Entonces, lo que sobre irá a la boletería, accesible para quien llegue y no tenga ticket comprado [...] No le sirve a nadie tener espacios vacíos. A eso habrá que sumarle un monitoreo constante de la demanda. Eso determinará el estudio de carga [que se anunció recientemente para Machu Picchu]: cómo ampliar la capacidad, mejorarla, pero no solo en la llaqta. Es un santuario histórico que tiene más de 16 lugares arqueológicos asociados", detalló.
En otro momento, se le consultó al ministro si ya conversó con New7Wonders, la asociación que le dio la categoría de "nueva maravilla" a Machu Picchu. Respondió que aún no, pero que el foco hoy es comunicar que la maravilla del mundo es accesible y que la visita está garantizada a este patrimonio.

GEC

ciaciones directas sobre los aranceles.

Por ejemplo, está el problema de la congestión que se genera en el acceso al puerto del Callao.

Las colas son interminables...
Sí, hemos iniciado conversaciones con los actores involucrados para mejorar el ingreso, tratando de ser más precisos con los horarios y el flujo. Cada día que pasa un camión parado frente al puerto son mayores costos y menos competitividad de las exportaciones peruanas frente a las de otros países. No solo por el gasto en refrigeración, también por el combustible para mantener el camión en marcha. Eso debe mejorar.

La idea de ejecutar el llamado antepuerto del Callao tenía dicho fin...
Sí, es una de las propuestas. Hay un terreno de 20 hectáreas donde se podría realizar, pero, incluso antes que eso, también hay un problema con las embarcaciones que arriban al puerto. Tenemos entendido que hay zonas donde existen barcos abandonados, lo que reduce el espacio de acceso. Vamos a trabajar en eso también.

¿Cuándo veremos resultados concretos sobre esta estrategia que comenta? El principal afectado por estos aranceles es la agroexportación, que ya padece el impacto del fenómeno de El Niño este año.
Ya hemos iniciado la discusión al respecto, así que será pronto. Efectivamente la agroexportación es el principal afectado por El Niño, pero confiamos en la capacidad ya demostrada de expandirse a nuevos mercados. Es importante no repetir errores del fenómeno del 2017, donde tuvimos carreteras en Trujillo [La Libertad] cerradas, por ejemplo, lo que dificultó la salida de la carga a puertos.

El cabotaje será clave para evitarlo este año, aparte de mejorar las condiciones de conservación.

Con todo ello, ¿cuál es la meta en valor para las exportaciones peruanas este 2026? ¿Podría ajustarse?
Por ahora mantenemos la meta de alcanzar los US$ 100 mil millones. Favorecen los altos precios de los metales, pero podría reevaluarse. Este sector es muy dinámico. Lo que sí aseguramos, a diferencia de lo que hacen otros países, es que no intervendremos en la política monetaria para debilitar al sol. Es parte de nuestra fortaleza económica y no lo tocaremos para ser más competitivos.

Un tema que se dejó listo, según decían en el Gobierno pasado, fue el marco legal para impulsar las Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP), ¿hay novedades sobre ello?
Efectivamente en el quinquenio pasado se logró aprobar la ley ZEEP y su reglamento, pero nos falta un lineamiento del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), referido al aspecto tributario, para operativizarlo y poder darle difusión: informar al mundo de lo que ofrecemos y atraer inversionistas.

¿Se refiere a un lineamiento de la Sunat?
Así es.

¿Cuándo podrían oficializarlo? ¿Lo ha conversado ya con el titular del MEF, Elmer Cuba?
Cuando iniciamos la gestión, el tema estaba en la carpeta, pero el ministro Cuba, como es público, ha planteado toda una estrategia y metas de su propia gestión. No hemos tenido un diálogo específico sobre este tema, pero no esperaremos mucho tiempo más, el costo de oportunidad es alto.

Turismo

El 2019 cada vez queda más lejos, pero el turismo, en cuanto a visitas extranjeras, sigue sin recuperar el ritmo prepandemia. ¿Lo recuperaremos al fin este año?
El turismo se puede medir de varias formas. Una es el número de visitantes, otra es cuántas noches se quedan y la tercera es cuánto gastan. En esta última variable, ya superamos lo registrado en el 2019 por poco. Pero, esa es una meta muy pobre.

¿A qué se refiere?
Hace poco vi cálculos del Instituto Peruano de Economía que señalaban que, en términos de gasto, si hubiésemos seguido creciendo al ritmo de visitantes del 2019, tenemos una brecha del 20%. Son como 5 millones de personas menos. Tenemos que sincerar esas cifras generales, las de Machu Picchu y otros atractivos.

¿Con sincerar se refiere a medir el crecimiento del turismo no bajo una, sino esas 3 variables a la vez?
Sumar las 3. Hay que entender que nos interesa que vengan más viajeros al Perú, pero también cuánto tiempo se quedan y, a la vez, cuánto gastan. Todo es bienvenido e importante.

Más info en gestion.pe

EDITORIAL

Entre fuerte y extraordinaria

FENÓMENO DE EL NIÑO. El reporte quincenal de la comisión ENFEN, publicado el 14 de agosto, indica que el Fenómeno de El Niño (FEN) costero presentará una magnitud "más probable entre fuerte y extraordinaria" hasta el verano. En cuanto al FEN global, se prevé que su magnitud más probable sería fuerte de agosto a septiembre y de fuerte a muy fuerte entre octubre de este año y febrero del próximo. El nuevo Gobierno nacional está organizándose para mitigar los impactos, tanto de prevención como de apoyo a los damnificados. Pero muchos de los "viejos" gobiernos subnacionales no parecen entender la gravedad de la situación.

La Contraloría ha informado que 109 municipios registran 0% de ejecución de recursos asignados para el FEN, mientras que 208 han usado menos del 40%, el mismo retraso que presentan nueve gobiernos regionales. Se trata de obras con presupuestos disponibles, aunque también hay más de 1,000 intervenciones en ríos y quebradas que no cuentan con recursos para su ejecución. En otras palabras, la mala gestión presupuestaria no existe únicamente en gobiernos subnacionales, tan acostumbrados a la procrastinación, sino también en las oficinas del MEF.

> "La mala gestión presupuestaria no existe únicamente en gobiernos subnacionales, tan acostumbrados a la procrastinación".

La presidenta Keiko Fujimori visitó obras de prevención en el interior del país, aunque tendría que clonarse porque, donde estuvo, los trabajos avanzaban a buen ritmo. En Tumbes, anunció una Comisión Nacional que se encargará de coordinar acciones públicas y privadas de preparación y respuesta frente al FEN, que quedó instalada el 15 de agosto. La preside el titular del Midagri, Marco Vinelli, y uno de sus miembros, el titular del MEF, Elmer Cuba, adelantó la emisión de decretos de urgencia (que tienen rango de ley) para asignar recursos a la tarea. Asimismo, ayer anunció un "comando único" de los sectores público y privado, para sumar esfuerzos –cuatro gremios empresariales han formado un comando, liderado por Carlos Neuhaus–.

Y mientras el FEN ya causa estragos en la producción agrícola, la pesca de anchoveta y la industria de harina de pescado, Lima Metropolitana está experimentando lloviznas inusitadamente intensas por causa de la Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA), bautizada Aníbal, que se vio exacerbada por el calentamiento del océano provocado por el FEN costero. El ministro Cuba minimizó los aniegos e inundaciones en Villa El Salvador, Chorrillos y San Juan de Miraflores con expresiones poco profesionales, así que tuvo que disculparse. Aníbal también está presente en el sur del país, con mayor intensidad. Es que el FEN no suele venir solo (recordemos el ciclón Yaku, el 2023).◆

OPINIÓN

CARLO LEÓN
Gerente de Renta Fija en Prima AFP

La brecha detrás de la brecha

El desafío es recuperar las condiciones para comprometer los recursos durante décadas.

Hay diagnósticos que envejecen mal porque se equivocaron. Y hay otros que envejecen todavía peor, porque tenían razón.

En el 2013, el BCR publicó un estudio sobre uno de los grandes desafíos del país. En ese momento, el Perú enfrentaba una brecha de infraestructura de US$ 88,000 millones para el período 2012-2021. Carreteras, puertos, líneas de transmisión, agua, saneamiento, energía.

Pero la cifra en sí no era lo más importante. Lo que de verdad importaba era la conclusión que se desprendía de ella. Una brecha de esa magnitud solo se cierra con financiamiento dispuesto a esperar décadas, no años.

Y no era pura teoría. El vínculo entre el ahorro previsional y la infraestructura ya existía. Las AFP tenían S/ 10,812 millones invertidos en este tipo de activos, el 10.9% de los fondos administrados. Detrás de esos recursos había proyectos como IIRSA Norte, IIRSA Sur, Taboada y otras obras de energía y transporte que cubrían necesidades básicas de millones de peruanos.

A partir del 2020 ese panorama empezó a cambiar. Ocho retiros extraordinarios sacaron más de S/ 139,200 millones del sistema previsional. Casi trece veces lo que las AFP tenían invertido en infraestructura cuando el BCR hizo aquel diagnóstico. Más allá de lo que cada uno piense sobre esas medidas, el efecto fue el que era de esperarse. Menos ahorro para inversiones de largo plazo y más presión de liquidez para atender los retiros.

Las necesidades del país, mientras tanto, no pararon de crecer. Hoy distintas estimaciones ubican la brecha de infraestructura entre US$ 110,000 millones y US$ 150,000 millones.

El problema, sin embargo, no pasa solo por conseguir más plata. Las AFP, las aseguradoras y otros inversionistas institucionales siguen buscando proyectos que puedan acompañar durante décadas. La pregunta real es otra, ¿qué tan predecible será ese proyecto dentro de veinte o treinta años?

En infraestructura los conflictos son inevitables. Ningún proyecto de gran escala se libra de controversias. Lo preocupante es cuando una disputa tarda más en resolverse que la propia construcción de la obra, o cuando termina años recorriendo arbitrajes e instancias internacionales. Quien financia a largo plazo necesita confiar en que los contratos se van a respetar, en que hay mecanismos eficaces para resolver controversias y en que las condiciones que permitieron hacer la inversión no van a cambiar todo el tiempo. Cuando esa confianza se deteriora, las consecuencias van mucho más allá de una empresa o de un proyecto puntual. Llegan a millones de ahorristas cuyos recursos ayudan a financiar el desarrollo del país.

> "Lo preocupante es cuando una disputa tarda más en resolverse que la propia construcción de la obra".

Quizás ahí esté la verdadera brecha detrás de la brecha. No en la distancia entre la infraestructura que tenemos y la que nos falta construir, sino en la distancia entre nuestra capacidad para atraer inversión y nuestra capacidad para darle estabilidad en el tiempo.

Porque el desafío no es encontrar recursos para financiar el desarrollo. El desafío es recuperar las condiciones para comprometer esos recursos durante décadas.

La infraestructura se construye con concreto, acero y tecnología, pero se financia con confianza.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

GESTIÓN

Director periodístico (e): Víctor Melgarejo
Editora central: Rosina Ubillús
Editores: Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro.
Editor de diseño: Joel Vilcapoma

Dirección: Jirón Paracas 532, Pueblo Libre.
T. Redacción: 311 6500
T. Publicidad: 708 9999
Publicidad: Mariana Icochea, mail: mariana.icochea@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100.
Horario: De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe
Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.
Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1.
Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.
Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o parcial.
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

Oet

NEGOCIOS

ENTREVISTA

Jéssica Rodríguez

Cofundadora de Art Atlas

Con una fábrica de 6,000 metros cuadrados que ya está llegando a su tope de producción, la empresa arequipeña ya evalúa su próxima expansión para su capacidad productiva.

"Nuestra meta es abrir una tienda por año en el país"

DIFUSIÓN

Textil. La empresa familiar destina el 70% de su producción al mercado estadounidense.

DE GESTIÓN

ANI LU TORRES
ani.torres@diariogestion.com.pe

Las primeras prendas que produjo Art Atlas, empresa textil de Arequipa fundada en el 2000 por Jéssica Rodríguez y Jorge Castillo, fueron elaboradas con algodón nativo de la selva peruana, en tonos naturales verdes y marrones. Hoy, un cuarto de siglo después, la compañía familiar exporta 200,000 prendas al año; mientras atiende el mercado local a través de su propia cadena de tiendas, Anntarah.

¿Cómo nace Art Atlas?
Mi esposo, Jorge Castillo, y yo somos los fundadores. Antes de que se creara la empresa, en el 2000, él trabajaba en el sector financiero y yo en una empresa que transformaba fibra en hilo. Ahí empezó mi relación con el mercado internacional y con el rubro de prendas elaboradas con fibras naturales y orgánicas.

¿Qué negocio aporta más a la facturación de Art Atlas?
Como empresa tenemos nuestra división de exportaciones, que representa el 80% de nuestra facturación. Nosotros enviamos más de 200,000 prendas al año. El otro 20% corresponde al mercado local a través de nuestras tiendas propias Anntarah. Antes de la pandemia teníamos 19 tiendas, pero nos quedamos con 12 entre Lima, Arequipa, Cusco y Puno. Tuvimos que cerrar en Chile.

¿Hay planes de volver a Santiago de Chile?
Estamos esperando el momento oportuno. No lo hemos descartado, pero no será ni este año ni en el 2027.

¿Abrirán una nueva tienda?
Nuestra meta es abrir una tienda en el país por año. Este 2026 nos hemos mudado a una tienda más grande en el Jockey Plaza, aunque no voy a revelar cuánto invertimos.

¿Y en el 2027 dónde abrirán?
Todavía evaluamos alternativas, no hay nada definido. Una opción es Cusco y otra, Lima. Dependerá de cómo se desarrolle el fenómeno de El Niño. Nuestra meta de crecimiento es paso a paso: una tienda por año.

¿Cuánto proyectan crecer este 2026?
Como grupo Art Atlas esperamos una facturación entre 10% y 15% mayor que la del año pasado. Son cifras más conservadoras de lo que habíamos proyectado en el 2025. Estamos creciendo más en exportaciones que en las tiendas a nivel local debido al clima.

¿Cuáles son los planes para el corto plazo?
Nuestra visión es crecer con pies de plomo; es decir, paso a paso. Y crecer de la mano de nuestros clientes, y seguir dando empleo sostenible a nuestros más de 350 trabajadores y seguir apoyando a talleres externos y artesanos.

PREMIO EMA

El desafío del cambio climático

Art Atlas fue reconocida con el premio EMA Macrorregión Sur 2026, organizado por PwC Perú, G de Gestión y la Universidad Católica San Pablo, en la categoría Integridad y valor sostenible. El reconocimiento responde a una estrategia que la empresa ha construido alrededor del desarrollo social y ambiental. Y es que, como explica la cofundadora, trabajar con fibras naturales implica entender las particularidades propias de un recurso natural, a las condiciones climáticas y las tendencias del mercado. "Estamos viendo cambios en las condiciones climáticas de las zonas altoandinas, que nos plantean nuevos retos y nos obligan a adaptarnos", señaló.

> Como grupo Art Atlas esperamos una facturación entre 10% y 15% mayor que la del año pasado. Son cifras más conservadoras de lo que habíamos proyectado en el 2025."

¿El plan incluye ampliar su fábrica de Arequipa?
Cuando hace algunos años logramos mudarnos a nuestro primer local propio de 6,000 metros cuadrados pensábamos: *¿Y cómo lo vamos a llenar?*. Pero en el transcurso de los años lo logramos y esperamos seguir creciendo.

Entonces, ¿el espacio de la fábrica ha quedado pequeño?
Por ahora estamos con el espacio justo, pero ya nos estamos proyectando al futuro con espacios de ampliación, ya tenemos nuevos terrenos, pero todavía no hay un plan exacto de construcción o mudanza.

Mas bien mantenemos la política de renovación tecnológica permanente con maquinaria especializada de última generación. Además, hemos implementado el uso de IA y paneles solares, y nuestro sistema de generación de calderos funciona con gas natural. Estamos siempre modernizándonos.

¿A qué destinos exportan?
El 70% de nuestra producción se dirige a Estados Unidos. El resto se reparte entre Inglaterra, Alemania, Francia y otros países europeos.

¿Entrarán a un nuevo mercado pronto?
Siempre estamos explorando nuevos mercados, como por ejemplo Australia que es contra estación, participando en ferias y visitando potenciales clientes.

¿A un nuevo mercado pronto?
Es un mercado potencial, pero sabemos que no es fácil venderles; el mercado chino se ha sofisticado y, por la cercanía y la logística que ellos tienen, es más fácil para ellos conquistar mercados cercanos. Pero lo seguimos intentando.

Encuentra este contenido en:

TRAS RESTAURACIÓN

Rímac acogerá cadenas de gastronomía en Quinta de Presa

Histórica mansión del siglo XVIII de estilo afrancesado será abierta en pocos meses. Restauración se ejecuta con una inversión de S/ 16 millones del Mincetur. Esperan recibir en cesión la ejecución y administración del proyecto del teleférico del Cerro San Cristóbal.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

GEC

Impacto. Remodelación de mansión beneficiará de 1.6 millones de visitantes al año.

Recientemente, el distrito del Rímac inauguró su primer centro comercial Las Lomas Plaza tras una inversión de alrededor de S/ 80 millones realizada por la inmobiliaria Besco como parte de un proyecto de uso mixto que adicionalmente comprende complejos de viviendas. Sin embargo, otras iniciativas también aguardan su momento en esta zona de Lima, destacó el alcalde distrital Néstor de la Rosa.

En concreto, el burgomaestre anticipó que sectores económicos como el de gastronomía, en el que su distrito ya tiene una importante oferta, sobre todo, con emprendimientos locales, será fortalecido en los siguientes meses, a partir de la restauración de la Quinta de Presa, histórica mansión del siglo XVIII de estilo afrancesado.

"En unos meses se está inaugurando este sitio totalmente remodelado, donde aterrizarán diferentes marcas. Muchas cadenas gastronómicas también llegarán al Rímac", comentó a Gestión.

La restauración de la Quinta de Presa se ejecuta con una inversión de S/ 16 millones por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). Su remodelación incluye la casona y el jardín posterior para crear espacios de museografía, exposición y recreación en beneficio de alrededor de 1.6 millones de visitantes al año.

OTROSÍDIGO

Terrenos estatales para más viviendas

Oportunidad. El burgomaestre consideró que espacios contiguos a los desarrollos de viviendas de Besco y que actualmente son propiedad del Ministerio de Defensa deberían ser también dirigidos a la inversión privada. "Son terrenos abandonados y esperamos que el Gobierno, a través del indicado ministerio, opte por un mejor futuro para esas áreas. Hay espacio suficiente para construir unas 4,000 viviendas más, vamos a seguir esos trámites para impulsar la inversión", reiteró.

Teleférico

De otro lado, De la Rosa manifestó que esperan que el Mincetur concrete la cesión de la ejecución y administración del proyecto del teleférico del Cerro San Cristóbal a la comuna rimense antes del cierre de año. De esa manera, podrían destrabar la obra mediante nuevos modelos de gestión.

Anteriormente, en el 2023, el referido proyecto –de aproximadamente US$ 16 millones– quedó paralizado debido a problemas presupuestales que afectaron la convocatoria internacional. "Esperamos que en estos meses, el Mincetur nos delegue el proyecto y alistarnos para la licitación internacional. Queremos avanzar aunque sea el expediente técnico", remarcó la autoridad municipal.

De acuerdo con las proyecciones iniciales, el atractivo del teleférico consiste en la oferta de un recorrido que iniciará en el club Revólver y llegará hasta la cima del cerro San Cristóbal, facilitando el acceso al mirador y fomentando el turismo nacional e internacional.

Tras más inversión privada

A partir de la experiencia de Besco y sus inversiones en el Rímac, el burgomaestre señaló que en el distrito existe cerca de 150,000 metros cuadrados (m2) en terrenos disponibles para nuevas apuestas de capital privado. Tales espacios, según refirió, son de propiedad privada y actualmente no tienen un uso definido. En ese sentido, representan una oportunidad activa para inversores interesados.

"Son áreas libres; por ejemplo, 12,000 m2 en la prolongación Tacna y 100,000 m2 a la altura de las avenidas Pizarro con Tarapacá, donde también se puede desarrollar nuevas iniciativas", consideró.

El distrito del Rímac fue creado por Resolución Suprema el 02 de febrero de 1920, siendo una de las principales comunas de la ciudad, conocida como el barrio de San Lázaro o Abajo el puente.

Los principales lugares turísticos del distrito comprenden al Convento de Los Descalzos, el Paseo de Aguas, el Cerro San Cristóbal, las iglesias de San Lázaro, Santa Liberata, Nuestra Señora del Patrocinio y Nuestra Señora del Rosario (la iglesia más pequeña del mundo). Asimismo, dispone de espacios reconocidos como la Alameda de los Descalzos, el mirador de Ingunza, la Plaza de Acho, las Lomas de Amancaes y la Quinta de Presa, que son parte del patrimonio cultural.

Más info en gestion.pe

GORRAS Y PRENDAS DEPORTIVAS

Portafolio. Empresa opera Lacoste y otras marcas en Perú.

Comercializadora de la Plata traerá marca '47 de EE.UU.

Comercializadora de la Plata, operador de Tous, New Era, Bimba y Lola y Lacoste, prepara una nueva etapa de expansión en Perú. Para la segunda mitad de este 2026 y 2027, reforzará la presencia de la marca Mó de la española Multiópticas e incorporará una nueva marca.

Álvaro Choza Rodríguez, CEO y cofundador de la compañía, anunció el arribo de '47, marca estadounidense de estilo deportivo fundada en Boston en 1947 por los hermanos Arthur y Henry D'Angelo. La firma se especializa en gorras y prendas deportivas, combinando deporte y moda.

En Perú, la firma iniciará su comercialización a finales del año, con un posicionamiento más premium y una mayor orientación hacia el público femenino. Antes de culminar este 2026, la marca tendría una o dos tiendas, con foco en Lima, donde la compañía concentra el desarrollo de sus nuevas marcas.

Por su parte, Mó, la más reciente apuesta de la empresa, aterrizó este año y ya abrió dos tiendas, en Jockey Plaza y Conquistadores, con una propuesta de moda y los accesorios. En el 2027, prevén abrir entre 10 y 12 tiendas.

EN CORTO

Balance. El primer semestre, Comercializadora de la Plata creció 27% en Perú, pese a la desaceleración inicial por la coyuntura electoral. El fenómeno de El Niño afectó la venta de prendas de abrigo de Bimba y Lola y Lacoste, pero el impacto fue acotado por otras colecciones.

Despliegue

La compañía prevé cerrar este 2026 con 58 tiendas entre sus primeras cinco marcas, tras concretar ocho aperturas este año. La expansión incluye un outlet de New Era en Atocongo, inaugurado en julio, además de nuevos locales de la marca en Mall Plaza Comas y Trujillo.

En esta última ciudad, también abrirá Tous y Bimba y Lola, en el marco de la ampliación del mall prevista para fin de año. Para sostener el despliegue, destinará al menos US$ 1.5 millones este año y proyecta cerrarlo con un crecimiento de 25% a 30%.

MUNDO CORPORATIVO

DP World celebró sus 20 años en Perú con un evento que reunió a autoridades, representantes diplomáticos, líderes empresariales, clientes, colaboradores y socios estratégicos que han acompañado el desarrollo de la compañía y del comercio exterior peruano.

DP WORLD: 20 años impulsando la conexión del Perú con el mundo

Líderes DP World en Perú y Américas.

Carlos Merino, CEO de DP World en Perú, Ecuador y Colombia.

Carlos Merino, CEO de DP World en Perú, Ecuador y Colombia; Cristina Lazo, Directora Sénior de Asuntos Corporativos para DP World en Perú, Ecuador y Colombia; y, Marco Hernández, gerente general de DP World en Callao.

Luis Del Carpio, Presidente Ejecutivo de Proinversión; y Bernie Navarro, Embajador de Estados Unidos en Perú.

Cristina Lazo, Directora Sénior de Asuntos Corporativos para DP World en Perú, Ecuador y Colombia; Rafael Rey, Ministro de Transportes y Comunicaciones; y Carlos Merino, CEO de DP World en Perú, Ecuador y Colombia.

Contacto comercial: wendy.amanzo@comercio.com.pe

INVERSIONES EN EL SECTOR INMOBILIARIO - **FIBRA PRIME**

La apuesta **por activos** logísticos

En el 2016, después de varios años como bróker de reaseguros colocando operaciones en Londres, Ignacio Mariátegui decidió cambiar de rumbo. No tenía experiencia en bienes raíces, pero estaba seguro que las grandes familias empresarias del país habían construido parte de su patrimonio sobre inmuebles y rentas de largo plazo. Para entender el negocio, llegó a revisar unos 30 libros al año sobre real estate hasta que, en el 2018, ingresó al negocio con Fibra Prime.

En diálogo con Líderes sin guion, el programa de @diariogestionTV, Mariátegui contó que actualmente administra activos por cerca de US$ 400 millones, tiene más de 1,800 inversionistas que son personas naturales, y que su nueva apuesta son los activos logísticos. "Estamos culminando la compra de otros US$ 145 millones en activos logísticos de clase A", señaló.

Ignacio Mariátegui
CEO y fundador de Fibra Prime.

En el 2020, luego de muchos webinars y mucho estudio de mercado, **sabíamos que** teníamos que estar en activos logísticos".

Diario Gestión Perú

Líderes sin guion

RADAR EMPRESARIAL

PROYECTO DE ORO Y PLATA

PPX retomará perforación desde superficie en Igor

ISTOCK

Actividades. Se enfocarán en la zona Portachuelos.

◆ La canadiense PPX Mining recibió la aprobación ambiental para un programa de perforación de 10,315 metros en Portachuelos, una zona con presencia de oro y plata dentro de su proyecto Igor, en La Libertad. La autorización permitirá realizar 58 perforaciones en un periodo máximo de 20 meses.

La compañía espera iniciar los trabajos a fines de septiembre, una vez que complete los trámites necesarios para comenzar las actividades.

Ernest Mast, presidente y CEO de PPX Mining, señaló que la aprobación permitirá retomar las perforaciones desde superficie en el proyecto, luego de vencerse su autorización anterior, en octubre del 2019. En Portachuelos, buscarán ampliar la información disponible sobre el potencial de oro y plata de la zona. La empresa señaló que esta área cuenta con antecedentes de exploración.

PRODUCTOS CON AÇAÍ

Oakberry crece en Arequipa

◆ La marca especializada en bowls y preparaciones con açaí, Oakberry, amplía su presencia en el sur del país con una nueva tienda en Arequipa, en Mall Aventura. Así, alcanza tres puntos de venta en la Ciudad Blanca.

Desde Brasil, la marca llegó al Perú hace siete años y, antes de esta apertura, operaba 25 locales a nivel nacional. En diálogo con Gestión, su gerente general, Silvana Soriano, había señalado que la compañía esperaba superar los 30 puntos de venta y reforzar su presencia tanto en Lima como en provincias.

La nueva sede concreta así uno de los movimientos que la marca había adelantado.

CAMPOSOL

631 por ciento

Aumentaron sus envíos de arándanos frescos a China.

GEC

Entre las semanas 18 y 25 de este año, compañía despachó 342 toneladas del fruto a dicho destino, consolidándolo dentro de Asia.

EN PRIMER SEMESTRE

Andino eleva ventas, pero reduce utilidad

◆ Andino Investment Holding (AIH), empresa matriz del Grupo Andino, reportó ingresos por S/ 273 millones (US$ 81.2 millones) en el primer semestre, 2.4% más que el mismo periodo del 2025. El resultado fue impulsado principalmente por el desempeño de su unidad de Infraestructura y Servicios Aeroportuarios.

Sin embargo, la utilidad bruta acumulada en el periodo se redujo 13.9% interanual, hasta S/ 72 millones. La empresa atribuyó este resultado principalmente al menor margen bruto de Cosmos Global Logistics, afectado por la disminución de ingresos tras el retiro temporal de rutas comerciales marítimas, lo que redujo el volumen de contenedores atendidos.

Asimismo, el ebitda se situó en S/ 29 millones al cierre de junio, un descenso de 24.6% frente al mismo periodo del año anterior ante el menor crecimiento de ventas de Cosmos Global Logistics.

DIFUSIÓN

Ingresos. Crecieron 2.4% a S/ 273 millones.

EVENTOS

Auspiciadores: Silver ARCACONTINENTAL LINDLEY Claro empresas AirEuropa Tú decides 40 AÑOS Bronze UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Colaboradores Pacífico Business School mapfre Seguros OMODA JAECOO

JULIO REAÑO

Perspectivas 2026
Inteligencia Artificial en Acción
Decisiones que transforman negocios

La inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una promesa de futuro para convertirse en el motor central que redefine la estructura empresarial. En este contexto, Gestión recoge los valiosos testimonios, visiones y análisis debatidos durante un encuentro clave para el ecosistema tecnológico: "Perspectivas: Inteligencia Artificial en Acción". En este espacio, gigantes globales de la industria como AWS, Google Cloud y Meta compartieron escenario con destacados líderes locales para explorar cómo esta innovación transformadora está optimizando de manera radical la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la rentabilidad de los modelos de negocio.

A lo largo de la cobertura, el análisis profundo se articuló en torno a cuatro grandes ejes temáticos. En primer lugar, se abordó sobre la conectividad, seguridad, educación y datos, considerados la infraestructura crítica e indispensable sobre la cual se edifica esta nueva era digital. Asimismo, se colocó a la minería inteligente en el centro de la conversación, analizando cómo la automatización de procesos y los modelos predictivos están elevando la productividad a niveles inéditos dentro de un sector estratégico para el Perú. En la misma línea, se exploró la evolución hacia las Finanzas 5.0, examinando cómo el procesamiento masivo en tiempo real permite ejecutar estrategias financieras mucho más ágiles, precisas y personalizadas. Por último, se abrió espacio para el debate más urgente e ineludible de nuestra era: IA: riesgos, empleo y regulación, una sección enfocada en abordar con solidez los desafíos éticos, la transformación del mercado laboral y la urgencia de marcos normativos equilibrados.

EVENTOS G Perspectivas 2026 Inteligencia Artificial en Acción

Auspiciadores: Silver ARCACONTINENTAL LINDLEY Claro empresas AirEuropa Tú decides 40 AÑOS Bronze UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Colaboradores Pacífico Business School mapfre Seguros MODA JNEGOCIO

LA MIRADA DE AMAZON WEB SERVICES – AWS

Incorporación de agentes IA es el nuevo paso de las empresas

Desde atención al cliente hasta la gestión de pagos, esta herramienta empieza a asumir nuevas funciones dentro de las compañías. Luis Caro, líder de IA y Nube de AWS, refirió que hay tres etapas para la integración de esta tecnología en las organizaciones.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

JULIO REAÑO

Cambio vertiginoso. "La inteligencia artificial hoy en día está jugando una nueva revolución", dijo Luis Caro.

La aplicación de la inteligencia artificial (IA) en las empresas ya no se limita solo a automatizar tareas como la generación de textos o resolución de consultas, sino que ahora avanza hacia sistemas con mayores capacidades para intervenir en los procesos, resaltó Amazon Web Services (AWS).

Durante el evento "Perspectivas: Inteligencia Artificial en Acción" organizado por el diario **Gestión**, Luis Caro, líder de IA y Nube de AWS para Latinoamérica, explicó que el nuevo cambio está relacionado con la incorporación de agentes de IA que, a diferencia de un chat, son capaces de trabajar de manera continua, usar información y herramientas disponibles en una organización y ejecutar tareas con un objetivo determinado.

"La IA hoy en día está jugando una nueva revolución comparable al de la computadora personal. En todo el mundo tenemos empresas que están utilizando los agentes para revolucionar, para innovar", comentó.

Un ejemplo de aplicación de estos agentes en las empresas está en las cuentas por pagar. Con esta tecnología se podría usar agentes para decidir cuándo conviene pagar a cada proveedor –de inmediato o a 30, 60 o 90 días– y optimizar su flujo de caja.

Otro caso mencionado es el de Alexa Shopping, un agente integrado en la web de Amazon que utiliza el catálogo de la plataforma para ayudar al usuario a decidir una compra y puede revisar la evolución de precios de los productos, así como generar alertas cuando el precio baje y hacer compras programadas automáticamente.

EN CORTO

Inflexión. Teniendo en cuenta casos analizados en la región, Luis Caro sostuvo que la aplicación puede ayudar no solo con gestiones internas de la empresa o resolución de casos de atención al cliente, sino también a la reducción de costos en el negocio. En ese contexto, resaltó que los agentes de IA están llevando a un momento clave en la industria y "Perú se encuentra en un punto de inflexión interesante", pero debe comenzar a actuar.

Hay tres etapas para la integración de esta tecnología en las organizaciones: adopción, construcción y ecosistema. Esto implica que el uso en las empresas puede darse mediante agentes que ya están disponibles en el mercado, y luego desarrollando tus propias soluciones.

Con esto, la siguiente fase en una organización es tener "un ecosistema sano donde estos agentes se integren y hagan tareas aún más complejas y más avanzadas interactuando entre ellos".

De hecho, las proyecciones apuntan a una mayor incorporación de esta tecnología en las empresas. Según citó Caro, al 2028 se espera que el 33% del software tendrá incorporados agentes de IA que puedan tomar decisiones autónomas.

Pero, la incorporación de esta tecnología no debería ser solo reemplazar con agentes cada una de las tareas que actualmente realizan los trabajadores. La implementación adecuada requiere un cambio de mentalidad. "[...] Es necesario cambiar la mente, pensar en grande y reinventar el proceso", sostuvo.

JULIO REAÑO

En debate. Jorge Bossio, Mary Ruíz, Jaime Dupuy y Mariano Orihuela.

CONECTIVIDAD, SEGURIDAD, EDUCACIÓN Y DATOS EN LA ERA DE LA IA

Inteligencia artificial: del uso al resultado empresarial

La inteligencia artificial (IA) ya inició su proceso de incorporación en las empresas peruanas; sin embargo, el mayor desafío hoy se encuentra en transformar estas tecnologías en soluciones concretas que mejoren la productividad. Esta fue una de las conclusiones del panel "Conectividad, seguridad, educación y datos en la era de la IA", durante el evento Perspectivas: Inteligencia Artificial en Acción.

Mariano Orihuela, director de Mercado Corporativo de Claro, señaló que la adopción de la IA requiere integrar distintos elementos del ecosistema empresarial, considerando el talento, datos, infraestructura y la seguridad. Adicional a ello, el ejecutivo destacó que es prioritario que las firmas tengan claro la necesidad concreta que desean atender.

"Cuando arrancamos un proyecto, es muy importante tener definido qué buscamos, dado que muchas veces preguntamos, ¿dónde puedo usar la inteligencia artificial? cuando la interrogante correcta es, ¿qué problema voy a resolver? Y lamentablemente, varias empresas no lo tienen claro", cuestionó.

EL DATO

Interés. Jorge Bossio señaló que las instituciones educativas deben integrar la IA de manera profunda y no como una herramienta superficial, lo que implica preparar a estudiantes como a docentes para utilizarla como parte de sus procesos de aprendizaje y desarrollo profesional.

A su turno, el director ejecutivo de ComexPerú, Jaime Dupuy, sostuvo que la IA debe ser considerada dentro de una agenda de gobierno orientada a elevar la competitividad y productividad del país. En este punto, el representante gremial resaltó sobre todo el papel de las pequeñas empresas, que constituyen la mayor parte del tejido empresarial en el país, y cuentan con menos recursos para adoptar nuevas tecnologías.

"Creo que la medición no debería ser: ¿cuántas empresas están utilizando hoy IA?, sino ¿cuántas firmas son más productivas y están sacando real provecho al uso de esa IA?", remarcó Dupuy.

Educación y conectividad

A su turno, Mary Ruiz La Torre, representante del Comité de Telecomunicaciones de la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN), afirmó que el acceso a internet es una condición básica para que la IA pueda contribuir a cerrar brechas. En ese sentido, la panelista dijo que es indispensable priorizar a las zonas rurales del país, donde las dificultades de acceso a infraestructura mantienen una distancia respecto de las principales ciudades.

En tanto, desde el ámbito educativo, Jorge Bossio, director de Innovación Educativa de UPC-Laureate, advirtió que la transformación que trae la IA obliga a replantear la forma en que se entiende la educación. Así, hizo especial hincapié en que adicional a reducir costos y eficiencias en procesos existentes, las instituciones formativas deben mirar con cuidado preparar a personas capaces de crear, transformar e innovar.

EVENTOS G Perspectivas 2026 Inteligencia Artificial en Acción

Auspiciadores: Silver ARCACONTINENTAL LINDLEY Claro empresas AirEuropa Tú decides 40 AÑOS Bronze UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Colaboradores Pacífico Business School mapfre Seguros OMODA JAECOO

GOOGLE CLOUD

Los trabajadores adoptan la IA más rápido que las empresas

Las firmas deben considerar que la respuesta no debería ser esperar a que la tecnología defina el futuro, sino involucrarse activamente en su construcción.

La rápida evolución de la inteligencia artificial (IA) está obligando a las empresas a replantear no solo sus procesos, sino también la forma en que toman decisiones y organizan el trabajo. Para Google Cloud, el reto no transcurre por anticipar lo que sucederá con esta tecnología, sino por decidir cómo las organizaciones participarán en su desarrollo y aprovecharán sus capacidades.

Así lo planteó Diego Montoya Barragán, country manager de Google Cloud para Perú y Ecuador, durante su ponencia "La IA en acción: cómo está transformando las industrias", donde sostuvo que la IA está dejando de ser una tecnología experimental para convertirse en una herramienta de transformación empresarial.

El ejecutivo emplazó a las firmas a que la respuesta no debería ser esperar a que la tecnología defina el futuro, sino involucrarse activamente en su construcción.

"La inteligencia artificial no es una ola estilo tsunami que va a pasar por encima de nosotros, sino una ola tecnológica que va a pasar, pero con nosotros. Es decir, con las cosas que hagamos y cómo tomemos nosotros partido y el mayor beneficio de esto", precisó.

En esa ruta, Montoya afirmó que las compañías deben acelerar la adopción de la IA, apalancándose en una estructura que considera tres pilares: la tecnología como fuerza, el cambio que empieza con las personas y la transformación empresarial. De hecho, el segundo elemento (capital humano) ocupa un lugar central porque la adopción de IA no constituye únicamente un proceso tecnológico, sino también cultural.

JULIO REAÑO

Cambios. Diego Montoya Barragán, country manager de Google Cloud para Perú y Ecuador, durante su ponencia "La IA en acción: cómo está transformando las industrias".

Replanteador de procesos

El representante de Google Cloud también incidió en la necesidad de que las empresas eviten limitar la IA a la automatización de tareas existentes y la usen para replantear procesos y modelos de negocio.

Asimismo, Montoya destacó que hoy los trabajadores ya estén adoptando la IA incluso antes de que sus organizaciones establezcan mecanismos formales para su uso. "El trabajador hoy adopta más rápido la IA para acelerar análisis y tareas. Entonces, las empresas tienen que asumir la realidad y cuando hablamos de empresas se alude a esas personas que dirigen las firmas", añadió.

EVENTOS Perspectivas 2026: **Inteligencia Artificial en Acción**

¿Cómo está transformando la inteligencia artificial la manera de hacer negocios? Este fue el eje central de Perspectivas, evento organizado por **Gestión**, que reunió a líderes de tecnología, finanzas, minería, educación y negocios para analizar las oportunidades, desafíos y nuevas ventajas competitivas que trae la IA para las empresas.

Inteligencia Artificial en Acción: decisiones para transformar e innovar los negocios

FOTOS: JULIO REAÑO

Alfredo Kindelán Cúellar, gerente comercial de Grupo El Comercio; Janis Amayo, directora de Cuentas del Grupo El Comercio; Carlos Nakandakare, director de Unidad de Vida de Mapfre; y Rodrigo Andrianzén, director de Negocio Digital y Planeamiento Comercial de Mapfre.

Lennox Tang, Brand Manager de Omoda - Jaecoo; Saori Nishikawa, Brand Supervisor de Omoda – Jaecoo; y José Manuel Jurado, gerente general de Grupo El Comercio.

Mario Duran, jefe comercial de Air Europa en Perú; Maria Menendez Soto, gerente general de Costamar Travel Group; y Jhonatan Ruiz Ganoza, director comercial de Costamar Travel Group.

MUNDO CORPORATIVO

Auspiciadores: Silver ARCACONTINENTAL LINDLEY · Claro empresas · AirEuropa Tú decides 40 AÑOS · Bronze UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas · Colaboradores Pacífico Business School · mapfre Seguros · OMODA | JAECOO

Víctor Melgarejo, director periodístico (e) del diario Gestión; Juanes Rodríguez, gerente de Meta para la Región Andina.

Manuel García Miró Bentín, presidente del directorio corporativo del Grupo El Comercio.

Vanessa Ochoa, editora de Negocios del diario Gestión; Jorge Bossio, director de Innovación Educativa e Internacionalidad de la UPC; Jaime Dupuy, director ejecutivo de ComexPerú; Mary Ruiz La Torre, representante del Comité de Telecomunicaciones de AFIN; y Mariano Orihuela, director de Mercado Corporativo de Claro.

EVENTOS G Perspectivas 2026 Inteligencia Artificial en Acción

Auspiciadores: Silver ARCACONTINENTAL LINDLEY Claro empresas AirEuropa Tú decides 40 AÑOS Bronze UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Colaboradores Pacífico Business School mapfre Seguros OMODA JAECOO

USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Desde la maquinaria hasta la gestión de data, así avanza la IA en la minería

El impulso de la IA en el sector minero no resulta opcional. Para Carlos Herrera Descalzi, exministro de Energía y Minas, esta evolución responde a la propia naturaleza competitiva de la actividad.

JULIO REAÑO

Minería. Panelistas reconocieron que el sector ha dado pasos importantes en incorporar nuevas tecnologías.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

En los últimos años la inteligencia artificial (IA) ha venido ganando espacio en las operaciones mineras. La incorporación de nuevas tecnologías apunta a mejorar las operaciones, otorgar mayor eficiencia y anticipar problemas, entre otros, así lo revelaron durante el evento "Perspectivas: Inteligencia Artificial en Acción" organizado por diario **Gestión**.

El impulso de la IA en el sector minero no resulta opcional. Para Carlos Herrera Descalzi, exministro de Energía y Minas, esta evolución responde a la propia naturaleza competitiva de la actividad.

"El sector minero peruano es de talla mundial, entonces, compite en un mercado mucho más amplio y además las reglas de juego no son solo nacionales, sino internacionales. Vivimos en un mundo donde la tecnología crece aceleradamente y hay que aplicarla porque eso significa resultados", comentó.

Uno de los casos más concretos de este avance se encuentra en la maquinaria que opera en las minas. Santiago Basualdo, gerente central de Gran Minería de Ferreyros, empresa proveedora de maquinaria y servicios para la minería, explicó que la autonomía de equipos ya tiene una presencia concreta en las operaciones peruanas.

Actualmente hay 34 camiones autónomos trabajando en la gran minería peruana, que en conjunto han movilizado más de 500 millones de toneladas. También se tienen perforadoras autónomas y se vienen implementando cargadores de bajo perfil para operaciones subterráneas.

"En todas estas tecnologías la autonomía trae muchos aspectos positivos en cuanto a la seguridad, costos y eficiencia. Tiene sistemas para poder prevenir e interactuar entre los camiones y con cualquier equipo que se mueve dentro de la mina u objetos que pueda haber en la carretera. Los puede detectar y evitar que haya algún tipo de problema de seguridad", sostuvo.

Por ejemplo, Basualdo explicó que los camiones utilizan radares y sistemas láser para identificar en tres dimensiones lo que tienen delante. Si detectan un objeto, pueden detenerse, reduciendo la posibilidad de que una situación que un conductor podría no advertir a tiempo termine en un accidente.

El uso de estos equipos también permite mantener una operación más continua.

Álvaro Escalante Ruiz, vicepresidente de Talento, Transformación y Tecnología de Minsur, puso otro tema sobre la mesa: cómo las nuevas tecnologías se concatenan hoy con la parte humana en el sector.

"Toda transformación tecnológica es en efecto una transformación cultural [...] Disociar la parte tecnológica de la parte humana es un error importante. Esto [separar o unirlos] garantiza que la nueva tecnología se implemente o no se implemente. Añadiría que estos cambios deben tener un propósito, deben estar al servicio de la estrategia del negocio. Cuando eso se entiende, el componente persona y cultura se vuelven fundamentales para que todo esto sea exitoso", destacó.

El uso de datos

La tecnología no solo permite que una máquina trabaje sin un conductor. Mientras está funcionando, también genera información que puede utilizarse para saber si algo comienza a fallar. Según Basualdo, los equipos producen miles de datos al día, entre ellos información sobre temperaturas y otros indicadores de su funcionamiento.

"Cuando hay pequeñas desviaciones en los procesos, pequeñas desviaciones en las temperaturas, en cualquier indicador del equipo, podemos tomar acción rápidamente antes que eso se convierta en una falla", explicó.

Para Minsur el siguiente desafío es que esos datos no se queden solo como información generada por los procesos.

"Creo que la cantidad de data nunca sería un problema, creo que es la calidad. Si la data está bien gestionada, está limpia y ordenada, se puede hacer magia. Entonces, en Minsur estamos trabajando con mucha intensidad en entender a la data como quizás el activo más importante de la organización", dijo Escalante.

El trabajo incluye definir cómo se gestiona la información, quién puede acceder a ella y cómo se utiliza para apoyar la estrategia de la empresa.

OTROSÍ DIGO

Más allá del core

Otros ámbitos. Dentro de las compañías mineras, el uso de la IA alcanza distintas áreas, más allá del core. Álvaro Escalante de Minsur explicó que la compañía cuenta con un módulo de IA que ayuda a hacer más rápido y eficiente procesos como las adquisiciones cotidianas, y también vienen aplicando herramientas de IA para selección de talento y seguridad. Asimismo, añadió, se viene desarrollando el programa "Data Citizens" para que los trabajadores mineros sean más estratégicos en el uso de la IA.

EVENTOS G Perspectivas 2026 Inteligencia Artificial en Acción

Auspiciadores: Silver ARCACONTINENTAL LINDLEY Claro empresas AirEuropa Tú decides 40 AÑOS Bronze UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Colaboradores Pacífico Business School mapfre Seguros OMODA JAECOO

UNA NUEVA ETAPA

Meta apuesta por agentes de IA para cambiar las conversaciones entre empresas y clientes

Meta Business Agent busca que las empresas puedan atender a sus clientes, impulsar ventas y personalizar sus interacciones mediante agentes capaces de consultar información y ejecutar acciones.

GIANCARLOS TORRES
giancarlos.torres@diariogestion.com.pe

JULIO REAÑO

Más rápido. Juanes Rodríguez, de Meta, dijo que las empresas podrán responder a un mayor volumen de conversaciones.

El comercio conversacional ya es parte del comportamiento cotidiano de los consumidores peruanos. Ocho de cada 10 intercambian mensajes con algún negocio al menos una vez por semana, mientras que la mitad utiliza WhatsApp de manera constante durante todo el día.

En este escenario, Meta apunta a que la inteligencia artificial (IA) transforme esas conversaciones en una nueva vía para vender, atender clientes y concretar operaciones, comentó Juanes Rodríguez, general manager Andean de Meta.

Durante su exposición en el foro "Perspectivas 2026, Inteligencia Artificial en Acción", el ejecutivo dijo que "las personas ya están preparadas para el siguiente paso", por lo que el reto ahora recae en las empresas: cómo responder a ese volumen de conversaciones sin perder velocidad ni personalización.

EN CORTO

Alcance. Según Meta, el 50% de los peruanos utiliza WhatsApp de manera constante y distribuida a lo largo del día para comunicarse con comercios o empresas de servicios. Los agentes de IA pueden identificar carritos abandonados y activar comunicaciones de seguimiento.

Apuesta de Meta

A diferencia de un bot convencional, un agente de IA puede utilizar información del cliente, consultar sistemas internos de una compañía y ejecutar determinadas acciones.

Rodríguez presentó Meta Business Agent, la plataforma de agentes de IA de la compañía que ya está disponible globalmente y busca aprovechar la escala de WhatsApp, Facebook e Instagram, plataformas que, de acuerdo con Meta, reúnen más de 3,500 millones de usuarios activos mensuales.

Asi, los agentes pueden convertirse en una nueva capa para generar ventas, recuperar clientes y mejorar la conversión, "el consumidor peruano ya está preparado para este cambio porque WhatsApp forma parte de sus hábitos de comunicación".

Pero, la transformación no estaría limitada a que cada empresa tenga un agente; los consumidores también podrían contar con sus propios agentes, capaces de interactuar con los agentes de las compañías.

A modo de ejemplo, mencionó que si una persona busca comprar una laptop podría delegar a su agente la búsqueda de alternativas y la comparación de características de varios modelos. "El agente del consumidor conversaría con los agentes de distintos comercios y presentaría las opciones que mejor respondan a sus preferencias, dejando al usuario la decisión final".

AL ABRIR NUEVOS ESPACIOS PARA COMPARTIR DATOS

Bancos: inteligencia artificial debe tener como pilar la ciberseguridad

GUILLERMO WESTREICHER H.
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

La revolución de la Inteligencia Artificial (IA) no es ajena al sector financiero peruano, pues permite aumentar su eficiencia. Sin embargo, también implica un reto.

Ello se constató durante el evento Perspectivas: Inteligencia Artificial en Acción. Decisiones que transforman negocios, organizado por el Diario Gestión.

"(La IA) es un mecanismo para ampliar la inclusión financiera, pero también es un desafío para mantenernos permanentemente actualizados y brindar la mayor seguridad posible hacia todos los clientes", señaló Ricardo Montero, gerente de evaluación, analítica y sustentabilidad de la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc).

"El open finance va a promover la innovación en el sistema (...) Sin embargo, al momento de desarrollar estos mayores espacios de intercambio de información, debe estar desde el diseño como pilar fundamental la ciberseguridad", enfatizó.

A su turno, Luis Cajachahua, gerente de estrategia de IA de Credicorp, también se pronunció sobre la ciberseguridad. "La IA, como cualquier otra herramienta, no es buena ni mala per se. Depende de quién empuñe esa herramienta y las intenciones que tenga. Es importante aprender de esta nueva tecnología para saber cómo manejarla bien y contrarrestar a quienes la quieran usar para hacer daño", afirmó.

Se refirió también a la implementación de la IA dentro de la labor del área de ventas. "(La IA) reduce el tiempo gastado en buscar información, y le da (al equipo comercial) más tiempo para vender. Eso se ha traducido en mejoras en ventas mensuales de entre 3% y 7%", aseguró.

JULIO REAÑO

Eficiencia. La IA permite aumentar hasta en 7% las ventas en la banca.

"Creo que la IA va a traer un cambio profundo en cómo los clientes experimentan la banca y los servicios bancarios", dijo Pamela Griffith, gerente de división de AI en Interbank.

"Nos hemos dedicado mucho a transformar las áreas (de la empresa) con IA, para que nos permita acelerar la entrega de valor a los clientes. Los bancos tienen muchos procesos internos que antes tomaban días u horas y con la IA toma minutos o segundos", resaltó

EL DATO

Negocio. Empresas del sector construcción y agro, con los datos que poseen, desarrollan productos financieros, por ejemplo, para brindar préstamos, destacó Luis Narro, presidente de PECAP.

EVENTOS G Perspectivas 2026 Inteligencia Artificial en Acción

Auspiciadores: Silver ARCACONTINENTAL LINDLEY Claro empresas AirEuropa Tú decides 40 AÑOS Bronze UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Colaboradores Pacífico Business School mapfre Seguros OMODA JAECOO

PARA GANAR EFICIENCIA

Educación, automotriz, minería y otros sectores se benefician de agentes de IA

En un workshop organizado por el Diario Gestión, Meta expuso más detalles sobre sus agentes de esta tecnología que podrán configurar los negocios para atender a usuarios por WhatsApp. Participó la academia y representantes del sector privado.

GUILLERMO WESTREICHER H.
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

Meta está poniendo a disposición de los negocios a nivel local y de la región un servicio de agentes de inteligencia artificial (IA) en WhatsApp, denominados Meta Business Agents.

Dichos agentes permiten hacer trabajos repetitivos y liberar tiempo para otras tareas dentro de la empresa (en lugar de responder consultas de clientes) y asegurarse de que el usuario no sea ignorado. "Creo que hay opciones (de agentes de negocio) mucho más avanzadas, mucho más complejas y robustas en el mercado, pero la ventaja (del agente de IA de Meta) es que una empresa pequeña o mediana puede hacer el onboarding (ingreso) en 5 minutos", señaló Andrés Felipe Suarez, client solutions manager en Meta.

"Hoy en día (el Meta Business Agent) es un agente de tareas básicas, pero Meta no lo va a dejar ahí, va a ir avanzando", aclaró.

Suarez precisó que el agente de IA de Meta no puede hoy gestionar negociaciones complejas, reemplazar la experiencia del empresario, completar ventas o procesar pagos.

ISTOCK

Demanda. Las personas que buscan o necesitan distintos productos o servicios quieren rapidez en sus respuestas.

EN CAMPAÑAS

Consentimiento previo

El 99% de las veces que se bloquea una línea de WhatsApp empresarial que envía mensajes se atribuye a que los usuarios lo reportan como spam, afirmó Andrés Suarez, de Meta. "Cuando se hacen campañas para contactar usuarios vía WhatApp, se debe tener consentimiento previo de parte de las personas. Ahora, que muchas empresas no lo cumplan, es algo que es imposible controlarlo", agregó. El analista refirió, además, que WhatsApp es la aplicación "más personal" de los usuarios porque mediante ese medio se contacta a la familia y amigos.

LA CIFRA

30%

Es lo que puede aumentar el margen de ganancia de las empresas con retención de clientes basada en IA, según BCG.

Meta ha lanzado sus agentes de IA para negocios hace un par de semanas en América Latina.

Impresiones

"Veo (este tipo de agente) más eficiente para mypes en Perú para que puedan hacer funcionar su negocio", opinó Jonathan Davey, CEO y fundador de Grupo P Latam.

Además, resaltó que la digitalización de los negocios y de sus procesos comerciales es muy importante, sobre todo para las empresas de menor escala.

"La configuración (del agente) es bastante autodidacta, no hay necesidad de ser especialista", añadió.

Para Davey, no existe una actividad en particular que se beneficie con el uso de agentes de IA. "Automotriz, minería, educación, etc., todos se ven beneficiados. Simplemente hay que saber cómo lo utilizas para obtener mejores resultados", apuntó.

"Me parece que es interesante (la propuesta de Meta) porque hoy en día la inmediatez en la gestión comercial o en distintas operaciones de soporte como cobranzas o atención al cliente es algo que es un pilar importante", sostuvo Jorge Huamani Aguilar, jefe de producto de Centrum PUCP.

"Hoy en día las personas que buscan o necesitan distintos productos o servicios, lo que quieren es esa rapidez en sus respuestas o en sus soluciones", añadió.

TOMA DE DECISIONES

Se debe evitar que con la IA se vulnere derechos de personas

JULIO REAÑO

Riesgos. Se debe contar con supervisión humana y mecanismos para gestionar incidentes, afirmó Marushka Chocobar.

El avance de la inteligencia artificial en empresas y organizaciones ofrece oportunidades para automatizar procesos y mejorar la toma de decisiones, pero también plantea nuevos riesgos cuando estas herramientas actúan sobre información personal o decisiones que pueden afectar a los ciudadanos.

En este escenario, Marushka Chocobar, consejera en ética de IA en Generativa Latam advierte que se debe evitar que el uso de la inteligencia artificial vulnere los derechos de las personas, especialmente cuando estas herramientas dejan de generar contenido y comienzan a intervenir en procesos de decisión.

La especialista explicó que el nivel de riesgo debe evaluarse según el impacto, el grado de autonomía, la escala y las decisiones que se delegan al algoritmo.

Cuando la IA comienza a tomar decisiones, la responsabilidad cambia, pues surgen interrogantes sobre quién responde si hay errores al filtrar currículums, evaluar créditos, prevenir fraudes o determinar el acceso a beneficios, sostuvo.

Supervisión

Frente a estos riesgos, señaló que las organizaciones deben establecer una adecuada gobernanza de la IA, identificar dónde utilizan estas herramientas, determinar qué decisiones les están delegando y definir responsables para cada sistema. Asimismo, destacó la necesidad de contar con supervisión humana y mecanismos para gestionar incidentes.

En el ámbito peruano, indicó que la ley establece obligaciones como contar con un inventario de los sistemas de IA, evaluar sus riesgos, garantizar transparencia, supervisión y control. Por ejemplo, para reclutamiento y selección de personal requiere informar a los postulantes que serán evaluados mediante un algoritmo.

ECONOMÍA

GASTO EN REMUNERACIONES ESTATALES, SEGÚN SERVIR

Más de 1.6 millones de trabajadores significaron S/ 85,260 mlls. en planillas

Los gobiernos regionales "repiten el plato" del 2024 y se consolidan como el principal nivel empleador (43.5%) del 2025, seguidos del Gobierno nacional.

En el Perú hay más de 1.6 millones de servidores públicos en el Estado. Así lo reveló la Autoridad Nacional del Servicio Civil (Servir), en su reciente informe que pudo revisar **Gestión**. Es decir, en el periodo evaluado, desde 2017 al 2025, los trabajadores en el Estado aumentaron en 20.2%.

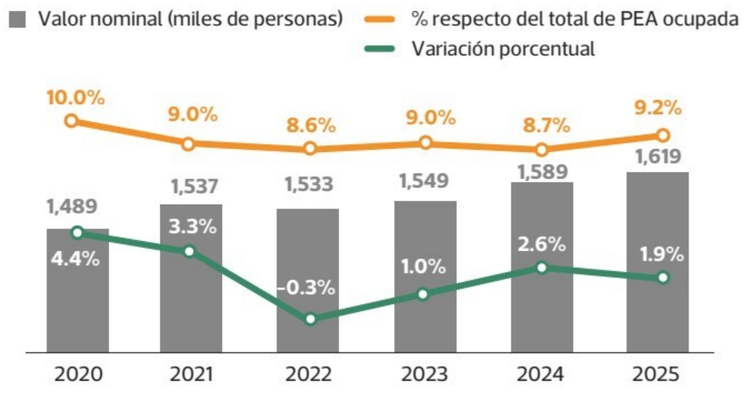
Los gobiernos regionales "repiten el plato" del 2024 y se consolidan como el principal nivel empleador (43.5%), mientras el Gobierno nacional reduce su participación de 44.7% a 42.4% y los gobiernos locales incrementan de 12.8% a 14.1%.

En detalle, en el periodo revisado, las carreras especiales, que agrupan a docentes, personal de salud, policías y fuerzas armadas, entre otros, se destacaron. Así, registraron el mayor incremento en términos absolutos, al pasar de 453,350 a 642,587 servidores (41.7%), consolidándose como el grupo más numeroso al representar el 39.7% del total de la Población Económicamente Activa (PEA) pública en 2025.

El régimen de Contratación Administrativa de Servicios (CAS) se colocó en segundo lugar. Los trabajadores CAS (Decreto Legislativo N° 1057) y el D. Leg. N° 728 mostraron una expansión similar —36.3% (23.3% del total) y 37.5% (11.7% del total), respectivamente— mientras que el D. Leg. N° 276 creció solo 13.8%, perdiendo peso relativo dentro de la estructura.

En contraste, la Ley N° 30057, que establece un régimen único para el Servicio Civil en Perú, registra un avance marginal (0.2%), "lo que evidencia las barreras estructurales que persisten para la reforma del servicio civil", reconoce el propio Servir.

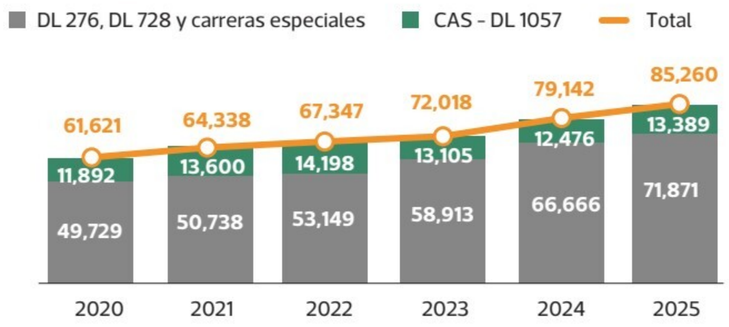
Evolución de los servidores públicos



Nota. Datos tomados de Planilla Electrónica: 2017-2025, por MTPE, 2026.

FUENTE: Servir

Evolución del costo de planilla pública por régimen laboral (Millones de soles nominales)



Nota. Elaboración propia a partir de datos del Portal de Transparencia Económica - Consulta Amigable (MEF, 2026).

FUENTE: Servir

Este crecimiento del empleo público tiene, a su vez, un correlato fiscal: el gasto total en remuneraciones del sector público pasó de S/ 48,284 millones en 2017 a S/ 85,260 millones en 2025. Esto es un incremento de más de 76% en el lapso analizado.

La evolución del gasto puede analizarse en tres fases. Durante 2017-2019, se registró un crecimiento sostenido en todos los regímenes. En un segundo momento, en 2020-2022, los contratos CAS fueron el principal mecanismo de ajuste.

Y, en 2023-2025, el gasto CAS se contrajo, mientras que el correspondiente a los regímenes permanentes se aceleró (10.8% en 2023 y 13.2% en 2024). Al 2025, el costo total alcanzó los S/ 85,260 millones.

Otra manera de ver esta cifra es planteando una relación con el PBI y gasto público. Así, Servir señala que en 2017, la planilla representaba el 7.0% del PBI nominal. Posteriormente, alcanzó un máximo del 8.7% en 2020 y retornó al 7.0% en 2025.

"El hallazgo más relevante es que la planilla representa consistentemente alrededor de un tercio del presupuesto público (entre 32.1% y 34.3%), alcanzando el 33.6% en 2025", destaca.

EL DATO

CAS. El régimen de los CAS presenta un crecimiento acumulado del 36.3% en 2017-2025, con un máximo histórico de 402,917 servidores en 2021. El mayor crecimiento (19.3%) se dio en 2020 como respuesta a la pandemia. En 2022-2023 se produjo una contracción por el término de contratos de emergencia. Al 2025, se estabiliza en 376,479 servidores, con crecimiento marginal del 0.9% con respecto al año anterior.

Más info en gestion.pe

EN LOTE Z-62 FRENTE A LA LIBERTAD

Anadarko se alista a perforar su primer pozo exploratorio

Anadarko Perú, operador de los Lotes Z-61, Z-62 y Z-63, ubicados en la Cuenca Trujillo, informó a Perupetro su decisión de avanzar al tercer periodo exploratorio, que comprende la perforación de su primer pozo en el Lote Z-62.

"Dicha decisión confirma la continuidad de su proyecto de exploración en aguas profundas frente a las costas de La Libertad y Lambayeque, al norte del Perú", mencionó la agencia.

Su paso al tercer periodo exploratorio está respaldado por los resultados de los estudios de sísmica marina 3D, realizados por Anadarko Perú en el 2024, que comprendieron el registro de 6,018 km², el más grande en la historia de la costa del Pacífico.

La adquisición sísmica, método clave en la exploración de petróleo y gas, permitió determinar las características geológicas del subsuelo marino para identificar un posible potencial de hidrocarburos en dicha área.

La perforación del primer pozo exploratorio está prevista para el 2027 y su resultado será crucial para confirmar el potencial de hidrocarburos identificado en los estudios de sísmica marina, los cuales demandaron una inversión aproximada de US$ 40 millones.

GOB

Anadarko. Es operador de los Lotes Z-61, Z-62 y Z-63.

La Cuenca Trujillo posee un importante potencial por descubrir y, de ser favorables los trabajos exploratorios que se realizarán en dicha cuenca, el Perú podría estar frente a un importante descubrimiento que transformaría nuestra balanza comercial deficitaria en hidrocarburos, apuntó Perupetro.

GOBIERNO TRANSFIERE MÁS DE S/ 179 MILLONES A LA ANA PARA EJECUTAR TRABAJOS

Tres vías al sur del país están totalmente bloquedas por huaicos

La Sutran reportó que el tránsito vehicular también estaba restringido en cinco vías, afectando a La Libertad, Cajamarca, Huánuco, Junín y Tacna. Desde el Gremio de Transportes y Logística piden apoyo ante vehículos sepultados por huaicos en un tramo de Arequipa.

ELÍAS GARCÍA OLANO
elias.garcia@diariogestion.com.pe

GEC

Escenario. La previsión del fenómeno de El Niño con intensidad extraordinaria se eleva cada vez más.

Aunque distritos del sur de Lima están concentrando la atención de la opinión pública ante inundaciones y aniegos a causa de lluvias inesperadas ocurridas en los últimos días, fuertes precipitaciones también se están registrando al interior del país, donde se han reportado huaicos en, al menos, siete regiones, con daños y bloqueos viales.

La Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutran) registró hasta 23 vías afectadas por la caída de huaicos o colapso de la calzada a causa de fuertes lluvias en Cajamarca, La Libertad, Huánuco, Junín, Arequipa, Moquegua y Tacna hasta la tarde de ayer.

En detalle, hay tres vías totalmente bloqueadas en Arequipa y Moquegua: la Carretera Longitudinal de la Costa Sur (kms 728 y 752), en Atico y Caravelí; la Carretera Longitudinal de la Costa Sur (kms 753 y 773), en Camaná y Ocoña; y la Carretera Camaná-Mollendo-Punta de Bombón (kms 144, 230, 261 y 271), en Ilo.

Las otras rutas con tránsito vehicular restringido son: Carretera Camaná-Mollendo-Punta de Bombón (km 303), en Tacna; Carretera Longitudinal de la Selva Sur (km 37), en Junín; Vía Paucartambo-Oxapampa-San Juan del Codo (kms 131+205), en Huánuco; Carretera Cunya-Cutervo (km 131), en Cajamarca; y la Carretera Huamachuco-Bambamarca (km 38), en La Libertad.

A esto se sumaron dos puentes colapsados en distintos tramos de la vía Concepción-Comas-Mariposa, en la provincia de Satipo (Junín).

Además, había nueve tramos a lo largo de la Carretera Central, entre Lima, Junín y Pasco, en la concesión de la empresa Desarrollo Vial de Los Andes (Deviandes), con el tránsito restringido por trabajos de mantenimiento.

Y, dos tramos con pasos restringidos en la Carretera Longitudinal de la Sierra Sur, en Junín, donde Deviandes realiza también labores de mantenimiento.

Reclamo de transportistas

Respecto a la caída de huaicos en el sur, el presidente del Gremio de Transportes y Logística (GTL), Geovani Diez, refirió que, en el tramo Atico-Ocoña, varios camiones y otros vehículos han quedado sepultados. Por esto, hicieron un llamado a las autoridades, instituciones y empresas de transporte para realizar labores de rescate y asistencia humanitaria a los afectados.

Asimismo, ante eventuales desbordes de ríos, el dirigente urgió a las autoridades a agilizar trabajos de descolmatación, a realizar obras de canalización de los afluentes más intensos y construir drenajes en las ciudades con mayor riesgo, así como otros en las carreteras de penetración.

Por su parte, Javier Marchese, presidente de la Unión Nacional de Transportistas de Carga en Camiones (UNT-Perú), señaló que, desde que asumió el nuevo Gobierno, hasta ahora se desconoce qué está preparando para enfrentar a El Niño.

El dirigente reclamó que los transportistas de carga son los primeros en sufrir los impactos de la naturaleza, así como de la improvisación del Poder Ejecutivo, por lo que pidió conocer a detalle qué labores de prevención se están avanzando.

Por el momento, indicó que están pidiendo que, en las zonas afectadas, se deje de cobrar los peajes en vías que estén cercanas a las perjudicadas por huaicos o inundaciones, en lo que dure la liberación de las vías.

Más info en gestion.pe

OTROSÍDIGO

Recursos. El Gobierno aprobó medidas extraordinarias para ejecutar intervenciones ante el fenómeno de El Niño y autorizó, en total, transferencias por más de S/ 179 millones.

A través del Decreto de Urgencia N.° 008-2026, la Autoridad Nacional del Agua (ANA) actuará en diversos distritos de Áncash, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura y Tumbes, declarados en estado de emergencia.

Para financiar las intervenciones, en detalle, se autorizó una transferencia de hasta S/ 129.4 millones a favor de la ANA, con cargo a la Reserva de Contingencia del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

La autoridad identificó 70 puntos críticos de alta vulnerabilidad en ríos y quebradas de las seis regiones comprendidas, los cuales requieren atención urgente para reducir el riesgo sobre la población, la infraestructura y las áreas productivas.

Asimismo, se autoriza a la ANA a ejecutar actividades de emergencia en quebradas vulnerables de determinados distritos de las provincias de Lima y Huarochirí, que incluyen la instalación de barreras dinámicas destinadas a reducir riesgos y mitigar posibles daños por las precipitaciones. Para estas acciones se aprobó una transferencia adicional de hasta S/ 50.1 millones a su favor.

REFORMA EN LA DISTRIBUCIÓN

DIFUSIÓN

Destrabe. Ministro Shinno anunció destrabe de al menos US$ 40,000 millones.

Se alistan cambios al canon minero

El crecimiento que logra convertirse en bienestar para quienes conviven, por ejemplo, con la actividad minera fue uno de los ejes que se debatió en el Encuentro Internacional de Gestión Social y Sostenibilidad (GESS) 2026, a cargo del Instituto de Ingenieros de Minas (IIMP).

Como la actuación del Estado es el "puente" que permite pasar de una gestión social básica a una gobernanza colaborativa, en el evento participó Guillermo Shinno, titular del Ministerio de Energía y Minas (Minem).

En detalle, anunció el destrabe, en los próximos cinco años, de al menos US$ 40,000 millones de una cartera minera que supera los US$ 64,000 millones. "La verdadera riqueza se mide en el bienestar, la paz social y el desarrollo humano de las poblaciones que habitan en los territorios donde se encuentran estos recursos", sostuvo.

Asimismo, informó que el Estado dejará atrás el antiguo modelo reactivo de intervención ante conflictos sociales para avanzar hacia una gobernanza territorial preventiva.

En esa línea, tal como adelantó a **Gestión** (07.08.2026), mencionó una reforma en la distribución del canon minero: "Tenemos que lograr que parte de ese canon vaya sí o sí a las comunidades aledañas a los entornos mineros, para que ellos justamente vean cómo llega la infraestructura básica que tanto reclaman".

Shinno explicó que la reforma del canon minero se inscribe en una estrategia más amplia, basada en tres pilares: innovación, confianza y sostenibilidad.

Elmer Cuba, titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), destacó que el Perú ha construido una base de confianza y estabilidad macroeconómica reconocida en la región, pero que nada de ello es sostenible cuando prevalecen proyectos que agudizan la desigualdad en los territorios tradicionalmente excluidos.

EL DATO

Inversión. "Cuando una importante inversión llega a un distrito pobre, ese distrito mejora [...] Pero la distribución del ingreso puede empeorar si los que más rápido se benefician son el dueño del hotel o del restaurante, el notario, el que tiene más educación. Los jóvenes con menos educación no ven esos beneficios de inmediato", explicó Cuba.

FINANZAS

RETROCESO DEL EFECTIVO ANTE IRRUPCIÓN DE BILLETERAS MÓVILES

Cae a 64% porcentaje de compras del día a día que se hacen con cash

Proporción de las adquisiciones cotidianas que hacen las personas con efectivo se redujo desde el 95% observado hace cinco años, ante acelerado avance de operaciones digitales. Pagos digitales per cápita se multiplicaron desde 50 al año en el 2019 a 767 a junio último, e incluyen operaciones con smartphone, código interbancario y tarjetas bancarias.

OMAR MANRIQUE P.
omar.manrique@diariogestion.com.pe

ANTONIO MELGAREJO

QR. BCR buscará reducir fricciones en estos pagos, dijo Castillo.

El vertiginoso avance de los pagos digitales amenaza con desbancar el uso de efectivo en el país, en el que el *cash* aún prevalece sobre todo en los estratos menos formales.

El hecho de que los limeños, trujillanos o piuranos ya no porten *cash*, porque se vuelve innecesario al percatarse de que pueden pagar todo y en cualquier comercio con sus aplicativos de banca móvil, billeteras digitales y tarjetas de crédito y débito, ha reconfigurado las transacciones económicas en el país.

Cinco años antes, el 95% de los pagos "de las compras del día a día" se hacían en efectivo en el Perú, pero ese porcentaje decayó a 64% en la actualidad, resaltó el gerente general del Banco Central de Reserva (BCR), Paul Castillo.

Salto

El país ha tenido uno de los saltos más pronunciados en la adopción de los pagos digitales en los últimos años en la región (entre los tres países con más acelerado avance), dijo. Si se suman las liquidaciones con teléfonos celulares, código de cuenta interbancario y tarjetas bancarias, hoy cada peruano, en promedio, hace 767 pagos digitales al año, mientras que en el 2019 apenas hacían 50, detalló.

Una de las piedras de toque de este crecimiento exponencial es la interoperabilidad, proceso que empezó en marzo del 2023, cuando el BCR instituyó que los pagos entre las principales billeteras, Yape y Plin, podían interconectarse, independientemente de que el usuario estuviera afiliado en una u otra.

En tal evolución, la interoperabilidad incorporó luego a las empresas emisoras de dinero electrónico y *fintech*. La tendencia se reforzó desde diciembre último, cuando el instituto emisor lanzó el reglamento nacional de pagos.

La siguiente fase de la interoperabilidad será la introducción, a fin de año, de la plataforma TAPP, con la que se busca fortalecer la iniciación de pagos, de forma que la personas puedan usar la billetera que más les guste, independientemente de en qué entidad financiera tengan su cuenta bancaria –de la que salen los fondos para las transacciones–, detalló Castillo.

Pagos con código

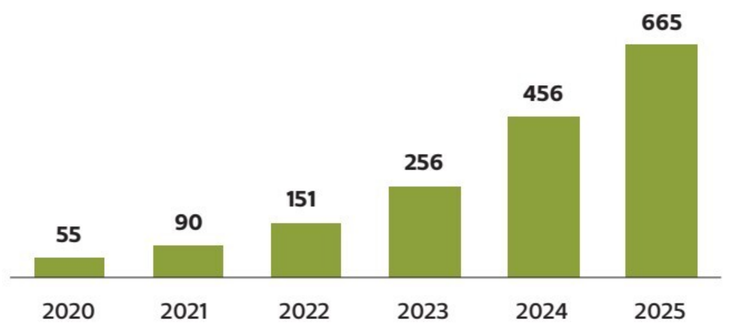
En el camino, asimismo, el BCR buscará impulsar aún más los populares pagos con código QR –que ya representan un 36% de las operaciones en los comercios–.

El ejecutivo indicó que el objetivo es lograr un mayor nivel de integración en el uso del QR. "Todavía hay diferencias, fricciones, al momento de operar con código QR", admitió Castillo.

Ello se allanará con un reglamento próximo a emitirse; mientras que otra regulación en camino se enfocará en los servicios de pago inmediato con alias –o identificadores que determina el BCR, como el número del celular o DNI–, refirió.

Más info en gestion.pe

Número de pagos digitales per cápita[1/]



1/ El número de pagos digitales per cápita se calcula como el ratio entre el Indicador de Pagos Digitales sobre la población de 18 a 70 años proyectada por el INEI.

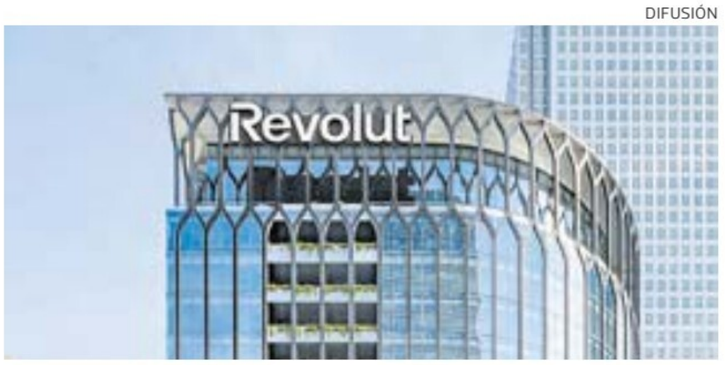
FUENTE: BCR

EL DATO

Resultados. El piloto de dinero digital del BCR busca facilitar el acceso de la población en zonas de baja bancarización a los pagos digitales, con resultados que hasta el momento son positivos, sostuvo Paul Castillo, gerente general del instituto emisor.

SUPERVISIÓN

DIFUSIÓN



Oferta. Banco digital busca expandir el crédito de consumo en Perú.

Revolut reconoce que obtener licencia bancaria será difícil

Revolut avanza en los preparativos para ingresar al mercado peruano, con el objetivo de iniciar operaciones entre finales del 2027 e inicios del 2028.

La *fintech* británica ha optado por avanzar hacia una licencia bancaria, un proceso que reconoce como más exigente, pero que considera relevante para desarrollar su propuesta en el país.

"Entonces, ¿por qué decidimos tomar el camino que podemos llamar difícil? Porque efectivamente los requerimientos, la auditoría y todo esto es un poco más complejo que otra licencia, aunque no necesariamente es un camino más largo", señaló Julien Labrot, CEO de Revolut Perú.

Perú es un mercado muy atractivo por su tamaño, potencial de crecimiento y oportunidad de generar una disrupción a partir de una propuesta de valor distinta que actualmente no existe, sostuvo. En esa línea, explicó que la compañía optó por una autorización bancaria para poder desarrollar dicho plan en el país desde el inicio.

Consumo

El ejecutivo destacó que el mercado peruano presenta un importante espacio para ampliar la oferta de crédito de consumo.

"Se habla mucho del *buy now, pay later* (en Europa), pero acá en América Latina podemos hacer compras en cuotas", destacó Labrot.

Otro factor de atractivo es el espacio que todavía existe para una mayor bancarización. El CEO de Revolut estimó que las personas bancarizadas y aquellas con una relación bancaria fuerte suman entre cinco y siete millones, frente a una población adulta de alrededor de 24 millones.

"Es un potencial de crecimiento que vemos nosotros frente a un mercado más maduro como Europa", expresó.

EN CORTO

Periodo. Según la experiencia en procesos de licenciamiento en 40 países, Labrot destacó que en Perú la ruta fue más rápida para alcanzar una licencia de organización, que tomó nueve meses desde los primeros contactos. Sin embargo, otro será el proceso para la licencia de funcionamiento.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Martes, 18 de agosto del 2026

		COTIZACIÓN											1/	2/	3/	4/	Rentabilidad de la acción 5/			
		Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	Dividendos Yield (%)	PER (veces)	Precio/ valor cont.	Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
▲ Banco Continental	C1	2.247	2.250	2.219	2.25	0.09	0.90	1.36	406579	61.0	100.00	6451.11	-	8.41	1.51	741.09	2.04	2.23	15.93	24.94
▼ Banco de Crédito	C1	7.166	7.160	7.120	7.12	-0.61	0.20	0.31	28451	83.0	100.00	27465.80	-	13.42	3.92	1978.34	-0.39	-1.07	8.63	26.50
■ Interbank	C1	2.201	2.220	2.201	2.20	0.00	0.05	0.08	24710	11.0	31.61	4394.05	-	-	-	-	8.96	4.81	14.04	46.73
DIVERSAS																				
▼ Ferreycorp	C1	4.350	4.360	4.340	4.34	-0.23	0.53	0.80	121795	83.0	100.00	1220.55	4.87	10.52	1.42	112.18	0.46	1.59	3.65	14.31
▼ Aenza (Antes GYM)	C1	0.411	0.410	0.401	0.40	-2.43	0.05	0.07	120896	20.0	72.26	212.97	-	-	0.86	-69.87	-1.72	-8.86	-4.52	19.70
▲ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.131	0.135	0.134	0.13	2.29	0.06	0.09	457405	19.0	96.77	-	-	-	-	-	-	3.08	-2.90	-6.94
▲ BBVA Sociedad Titulizadora	-	7.076	7.100	7.100	7.10	0.34	0.01	0.01	1005	14.0	88.39	-	17.40	-	-	0.55	2.90	2.91	4.26	10.31
AGRARIAS																				
■ Agroindustrial Pomalca	C1	0.340	0.340	0.340	0.34	0.00	0.04	0.06	122000	5.0	47.74	31.85	-	-	0.16	-2.84	-13.71	-	29.28	51.11
▼ Cartavio	C1	33.000	32.010	32.010	32.01	-3.00	0.01	0.02	426	8.0	47.74	214.43	-	-	-	12.82	-4.45	-1.51	-3.00	-10.59
▼ Casa Grande	C1	9.070	9.070	8.900	8.90	-1.87	0.04	0.06	4368	28.0	71.61	222.86	-	-	0.79	-11.39	-2.74	-1.16	-7.29	-11.00
INDUSTRIALES COMUNES																				
▼ Alicorp	C1	12.940	12.940	12.890	12.90	-0.31	1.78	2.68	138040	82.0	98.06	3273.36	-	25.62	9.43	123.66	-0.46	0.78	6.61	20.56
▲ Unacem Corp	C1	2.177	2.200	2.160	2.19	0.55	0.10	0.15	46607	27.0	94.19	1041.14	0.91	7.79	0.59	-	4.79	8.96	10.22	25.09
■ Cementos Pacasmayo	C1	8.100	8.100	8.100	8.10	0.00	0.10	0.15	12627	7.0	96.77	1014.67	5.06	18.85	2.72	-	-	1.25	0.62	14.89
▲ Siderúrgica del Perú	C1	2.790	2.900	2.800	2.85	2.26	0.12	0.18	42453	29.0	87.74	593.67	4.16	12.84	2.24	44.69	3.75	5.67	16.45	29.68
MINERAS COMUNES																				
■ Minas Buenaventura	C1	107.000	107.000	107.000	107.00	0.00	0.03	0.05	310	1.0	18.71	8079.55	0.45	10.36	1.99	347.55	-	-	-8.55	18.89
■ Nexa Resources Ata cocha	BC1	0.360	0.360	0.360	0.36	0.00	0.02	0.03	50003	20.0	93.55	119.49	-	7.91	1.41	12.53	-1.64	2.86	3.15	105.71
▲ Minera El Brocal	C1	23.500	24.000	24.000	24.00	2.13	0.04	0.07	1841	4.0	49.03	1146.67	0.76	21.82	2.20	53.12	2.13	11.63	16.67	71.43
▼ Nexa Resources Perú	C1	4.340	4.300	4.260	4.27	-1.73	0.29	0.43	67063	34.0	99.35	1612.35	6.29	6.30	1.90	67.48	-2.16	5.39	19.13	99.25
▼ Río Alto Mining Limited	Comunes	2.250	2.340	2.200	2.20	-2.22	0.02	0.02	7000	11.0	78.71	-	-	-	-	-	-9.09	19.11	18.92	-7.95
▼ Volcan	BC1	0.860	0.859	0.820	0.85	-1.63	1.28	1.92	1521805	98.0	100.00	1417.09	-	4.69	1.83	24.62	-3.86	6.95	-0.47	14.32
SERVICIOS PÚBLICOS																				
▲ Engie Energía Perú	C1	4.601	4.650	4.650	4.65	1.06	0.49	0.74	106216	25.0	98.06	831.26	-	10.86	0.69	46.09	0.19	3.06	4.35	12.05
■ Pluz Energía Perú	C1	1.330	1.330	1.330	1.33	0.00	0.01	0.02	7717	4.0	64.52	1199.15	-	8.70	1.03	133.30	-2.21	-1.12	-1.48	10.83
■ Luz del Sur	C1	13.300	13.320	13.300	13.30	0.00	0.05	0.08	4074	24.0	58.06	1925.22	-	9.04	1.18	238.28	0.76	0.76	4.72	9.92
DIVERSAS DE INVERSIÓN																				
▲ Cons. Cementero del Sur	I1	4.100	4.110	4.110	4.11	0.24	0.01	0.01	2000	1.0	3.23	31.66	-	0.41	0.03	-26.60	0.24	-	4.05	17.43
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▲ Backus y Johnston	I1	26.090	26.700	26.690	26.70	2.34	0.06	0.08	2079	24.0	94.84	9219.44	1.99	10.85	3.71	953.85	2.57	5.25	10.32	29.76
■ Cementos Pacasmayo	I1	7.000	7.000	7.000	7.00	0.00	0.02	0.03	2602	6.0	21.94	1014.67	5.86	16.29	2.35	-	-0.14	-3.05	-	52.17
▼ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.570	1.560	1.530	1.55	-1.34	0.09	0.14	58158	17.0	92.90	581.58	2.60	5.63	0.53	83.01	-3.19	6.83	14.74	37.08
■ (El Comercio) Vigenta Inver.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	14.19	-	-	-	0.16	-20.12	-	-	5.92	43.51
■ Michell y Cía.	I1	4.300	4.300	4.300	4.30	0.00	0.18	0.28	43000	5.0	7.74	58.62	8.51	18.88	0.44	3.00	-8.51	-8.51	-6.52	-14.58
MINERAS DE INVERSION																				
■ Minas Buenaventura	I1	68.000	68.000	68.000	68.00	0.00	0.32	0.48	4700	3.0	28.39	8079.55	0.71	6.58	1.27	347.55	-	10.57	13.33	43.16
■ Minera Corona	I1	37.000	37.000	37.000	37.00	0.00	0.02	0.03	535	2.0	34.19	395.73	-	7.43	1.43	53.27	-	5.71	11.14	45.10
■ Minera Santa Luisa	I1	320.000	320.000	320.000	320.00	0.00	0.29	0.44	920	1.0	38.71	212.12	-	5.55	1.84	36.97	-	3.23	5.26	48.84
▲ Minsur	I1	7.300	7.390	7.300	7.32	0.21	0.79	1.19	107490	138.0	100.00	6269.09	1.42	10.07	3.73	168.16	-1.15	5.25	7.61	34.47
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	304.960	309.800	309.800	309.80	1.59	0.02	0.03	62	2.0	79.35	-	-	-	-	128930.00	0.50	-6.69	11.52	13.07
▲ Auna S.A.	C1	5.420	5.500	5.360	5.45	0.55	0.48	0.73	88576	129.0	100.00	-	-	-	-	-	1.30	6.86	5.83	10.10
▼ Credicorp	C1	377.130	375.420	366.400	368.60	-2.26	0.59	0.90	1610	62.0	100.00	34789.32	-	-	3.51	-	-3.56	-8.38	-5.68	28.43
▼ Meta Platforms, Inc	Com	A569.500	594.990	545.000	545.00	-4.30	0.70	1.06	1279	171.0	96.13	-	-	-	-	68098.00	-8.39	-1.55	-3.54	-17.80
▼ Hudbay Minerals Inc.	Com	27.500	26.500	26.200	26.22	-4.65	0.06	0.09	2276	5.0	90.32	-	-	-	-	678.20	-5.99	15.00	9.75	32.16
▲ Inretail Perú Corp.	C1	36.500	37.500	36.400	37.50	2.74	7.90	11.91	211735	66.0	100.00	3887.97	-	-	-	258.03	2.46	-	4.17	48.81
▲ Intercorp Financial Services	C1	54.400	54.500	53.050	54.49	0.17	0.13	0.19	2335	31.0	85.16	6290.75	-	-	-	-	-5.73	-6.05	-2.78	29.37
▼ NVIDIA Corporation	Com	225.000	221.000	219.100	220.25	-2.11	0.28	0.42	1255	29.0	96.77	-	-	-	-	159613.00	1.55	10.44	9.91	17.22
▼ Powershares QQQ	-	729.250	719.000	716.000	719.00	-1.41	0.10	0.15	140	8.0	96.77	-	-	-	-	-	0.56	4.08	-2.59	14.31
▼ Newmont Mining NEM	Com	120.850	119.000	116.850	116.85	-3.31	0.12	0.19	1058	2.0	66.45	-	-	-	-	8597.00	-0.35	24.37	24.84	17.08
▲ Netflix Inc NFLX	Com	76.040	79.000	75.800	77.98	2.55	0.05	0.08	661	19.0	85.81	-	-	-	-	13649.64	2.88	8.26	8.31	-16.91
▼ Southern Copper Corp	Com	191.750	189.000	186.280	187.00	-2.48	0.12	0.19	668	10.0	97.42	-	0.48	-	-	5662.30	-6.55	1.47	7.05	30.77
▼ Tesla, Inc	Com	340.000	338.100	335.800	335.80	-1.24	0.01	0.01	22	4.0	88.39	-	-	-	-	3804.00	1.05	7.89	-20.43	-26.12
▲ Visa INC V	Com	A361.000	364.700	362.500	364.70	1.02	0.09	0.14	257	4.0	56.13	-	-	-	-	22592.00	0.94	0.12	5.79	2.67
▲ Barrick Gold Corp ABX	Com	41.580	43.880	42.050	42.10	1.25	0.03	0.05	819	5.0	45.81	-	-	-	-	6527.00	3.19	13.17	15.09	-4.97
▼ Van Eck El Dorado Perú	-	25.320	25.150	25.070	25.10	-0.87	0.03	0.05	1235	17.0	97.42	-	-	-	-	-	-1.72	1.50	5.20	31.62
▲ Vanguard Value VTV	-	224.390	225.900	225.900	225.90	0.67	0.01	0.02	45	1.0	21.29	-	-	-	-	-	0.67	3.32	2.94	17.44
▲ Global X Copper Miners	-	85.850	86.940	85.900	85.91	0.07	0.07	0.11	842	3.0	84.52	-	-	-	-	-	-3.47	8.25	11.89	18.86
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Adobe Inc	Com	252.000	265.800	263.000	265.80	5.48	0.04	0.06	140	4.0	69.03	-	-	-	-	7229.00	-1.56	7.61	32.24	-24.06
▲ Panoro Minerals Ltd.	C	1.221	1.278	1.220	1.23	0.74	0.04	0.06	31381	19.0	94.19	-	-	-	-	-	0.90	6.03	17.14	339.29
■ PPX Minig Corp.	N.A.	0.165	0.166	0.165	0.17	0.00	0.04	0.06	244862	17.0	96.77	-	-	-	-	-	-	10.00	17.86	-21.43
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▼ Soc. Minera Cerro Verde	C1	69.540	69.550	69.500	69.50	-0.06	0.02	0.03	248	7.0	97.42	24328.89	2.47	16.31	3.37	1491.25	-0.14	-	11.92	45.27
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc	Com	260.500	262.200	259.000	259.00	-0.58	0.04	0.05	140	13.0	94.84	-	-	-	-	135281.00	-6.43	9.24	9.28	12.07
▼ Freeport-Mcmoran FCX	Com	68.500	66.250	66.250	66.25	-3.28	0.02	0.03	299	1.0	73.55	-	-	-	-	2945.00	-5.64	5.23	5.88	31.06
▼ Intel Corp	Com	103.300	97.000	96.000	97.00	-6.10	0.03	0.05	352	16.0	75.48	-	-	-	-	-11289.00	-1.47	4.80	-31.21	168.92
▼ Intern. Business Machines	Com	234.700	233.480	233.480	233.48	-0.52	0.01	0.01	34	1.0	29.68	-	-	-	-	10725.00	-1.07	4.89	-11.43	-22.82
▲ Mcdonalds Corporation	Com	267.710	269.800	269.800	269.80	0.78	0.03	0.04	110	1.0	12.26	-	-	-	-	8787.00	-	-1.01	0.97	-15.69
▲ Microsoft Corporation	Com	479.700	484.250	480.000	484.25	0.95	0.55	0.83	1141	18.0	98.06	-	-	-	-	133749.00	-3.73	6.43	29.97	-0.97
▼ Minas Buenaventura	C1.	34.000	33.500	33.000	33.21	-2.32	0.35	0.53	10642	33.0	99.35	8079.55	0.44	10.80	2.08	347.55	-3.96	9.79	13.46	18.44
▲ Pfizer Inc PFE	Com	26.860	27.100	27.100	27.10	0.89	0.03	0.04	1003	2.0	37.42	-	-	-	-	4333.00	3.83	10.16	12.92	8.18
▲ Telefónica	Com	3.664	3.900	3.800	3.90	6.44	0.02	0.03	4570	2.0	15.48	-	8.92	-	-	-	6.44	7.85	-0.13	4.16
▲ Alphabet Inc GOOGL	Com	A343.600	345.990	342.000	345.00	0.41	0.12	0.19	360	28.0	90.32	-	-	-	-	244205.00	-3.50	3.48	-3.09	9.87
▼ Jpmorgan Chase & Co	Com	361.550	359.840	359.840	359.84	-0.47	0.01	0.02	31	1.0	33.55	-	-	-	-	65067.00	0.58	2.72	7.74	12.80
▲ Paypal Hldg Inc	Com	60.500	60.520	60.520	60.52	0.03	0.02	0.03	298.00	1.0	49.68	-	-	-	-	4902.00	2.58	6.59	37.39	3.40
▼ Micron Technology, Inc	Com	1013.000	960.000	934.000	942.00	-7.01	0.06	0.08	59.00	7.0	86.45	-	-	-	-	50469.00	8.85	11.08	-18.65	218.42
▲ AT&T Inc	Com	23.720	25.140	25.060	25.14	5.99	0.08	0.11	3012	4.0	14.84	-	-	-	-	21558.00	5.99	11.24	11.73	-3.12
TOTALES							**66.36**	**100.00%**	**4501974**	**1883.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.

TOTAL DE MOVIMIENTO DE ACCIONES
S/ 66.36 millones

CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
US$ 344,793 millones

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL
S/ 77.54 millones

M&SCI NUAM Peru General	M&SCI NUAM Peru Select Capped	M&SCI NUAM Peru Select
-1.35%	-1.15%	-2.19%

▲ sube
■ sin variación
▼ baja

DEUDA SOBERANA PERÚ
18.08.2026

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 27	100.0400	0.00	0.00	-0.08	-0.49
Perú Global 30	93.7590	-0.02	0.06	-0.20	-0.52
Perú Global 31	91.8720	-0.02	0.09	-0.01	-0.72
Perú Global 33	119.4950	-0.31	-0.30	-1.54	-6.75
Perú Global 34	85.1200	-0.28	-0.16	-1.25	-2.09
Perú Global 36	99.0550	-0.27	-0.28	-1.33	-3.04
Perú Global 37	106.7350	-0.34	-0.24	-2.47	-4.10
Perú Global 50	93.2030	-0.65	-0.62	-3.47	-4.67
Perú Global 51	66.7390	-0.54	-0.48	-2.69	-3.68

Fuente: MEF

RIESGO-PAÍS
17.08.2026

Paises	EMBI+	Variación (pbs) Diaria	5 días	Mensual	Acumulada (*)
Perú	104	-1	-2	-4	-31
Brasil	179	0	7	5	-17
México	193	-1	-2	-12	-29
Ecuador	427	5	2	6	-65
Colombia	188	-2	0	9	-87
Argentina	487	13	24	70	-74
Chile	85	-2	-3	-2	-4
Bolivia	415	9	13	-11	-258
Venezuela	6778	78	236	93	-5963

(*) Variación respecto al 31.12.25

Fuente: JP Morgan

DÓLAR-EURO EN PERÚ
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Venta	Dólar interbancario Compra	Venta	Dólar ventanilla Compra	Venta	Euro Compra	Venta
Agosto 2026								
Mi 05	3.375	3.400	3.385	3.394	3.503	3.583	3.768	4.035
Vi 07	3.360	3.390	3.374	3.391	3.496	3.562	3.916	3.981
Lu 10	3.360	3.385	3.371	3.387	3.465	3.525	3.828	3.949
Ma 11	3.355	3.380	3.364	3.372	3.461	3.521	3.688	4.045
Mi 12	3.350	3.375	3.359	3.365	3.453	3.509	3.769	4.003
Ju 13	3.355	3.370	3.361	3.371	3.455	3.494	3.627	4.029
Vi 14	3.350	3.370	3.358	3.368	3.458	3.502	3.746	4.027
Lu 17	3.350	3.375	3.358	3.370	3.462	3.498	3.700	3.994
Ma 18	3.350	3.370	3.356	3.362	3.462	3.547	3.606	4.082

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 18.08.26	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	4406.88	0.67	8.32	2.34
Plata (US$/Onza)	65.83	1.59	13.30	-6.64
Aluminio (US$/Tm)	3219.00	-1.62	2.06	8.46
Cobre (US$/Tm)	14075.00	-1.64	5.25	12.92
Plomo (US$/Tm)	1840.50	-0.59	1.07	-6.19
Niquel (US$/Tm)	16740.00	0.42	0.09	1.55
Estaño (US$/Tm)	55550.00	-1.20	6.73	35.82
Zinc (US$/Tm)	3795.00	-1.56	6.93	23.88
Petroleo (US$/Barril)	91.15	1.47	2.37	48.86

Fuente: Mingaservice - Derichebourg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 18.08.26	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	4334.44	-1.85	7.89	0.56
PLATA (US$/onza)	63.35	-3.71	13.31	-10.29
COBRE (cUS$/libra)	659.00	-1.89	5.19	15.76
PETRÓLEO (US$/barril)	85.10	1.19	4.49	47.13
PLATINO (US$/onza)	1716.60	-3.20	7.52	-14.65
PALADIO (US$/onza)	1290.66	-2.94	3.43	-19.25

Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 18.08.26	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	5919.00	-2.47	6.98	-2.41
Café (New York) US$/lb	332.45	4.58	3.79	-4.67
Maíz (Chicago) US$/Tm	192.12	-0.31	4.39	10.66
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	85.41	-0.08	8.62	32.89
Soya (Chicago) US$/Tm	447.08	0.06	1.14	16.19
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	318.80	0.03	0.09	6.41
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	69.63	-1.68	-3.87	43.42
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	17.47	3.56	17.80	16.39
Trigo (CBOT) US$/Tm	250.32	-1.16	-0.22	34.50
Arroz (Chicago) US$/Quintal	14.25	0.49	1.71	43.22

Fuente: Bloomberg

BAJO LA LUPA

CÉSAR PUNTRIANO
Socio del Estudio Muñiz

¿Es viable generar empleo formal en el Perú?

El reto no consiste únicamente en perseguir la informalidad, sino en crear condiciones que permitan a empresas y trabajadores mantenerse dentro de la formalidad.

GEC

La inspección debe ser proactiva y no reactiva, comprender a los empleadores informales y, como lo afirma la OIT, progresiva, focalizada, asesorada y proporcional.

Sí, el Perú puede generar empleo formal, pero requiere que la formalidad sea sostenible para empresas y trabajadores. De acuerdo con el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) "Panorama laboral de América Latina y el Caribe" en el 2025 aumentó la ocupación, la desocupación regional cayó de 5.8% a 5.3% y la informalidad se redujo. Sin embargo, cerca de la mitad de las personas ocupadas continúa trabajando informalmente. A ello se suman el bajo crecimiento de la productividad, las brechas de género y las dificultades de inserción juvenil.

Nuestro país enfrenta un escenario complejo. Las proyecciones para este 2026 anticipan una desaceleración: Cepal estima un crecimiento de 3.2%, el FMI de 2.8% y el Banco Mundial de 2.7%. Entre el primer trimestre del 2025 y el mismo periodo del 2026, la participación laboral cayó de 70.5% a 69.1% y la ocupación de 66.7% a 65.6%. La reducción del desempleo, de 5.5% a 5.1%, refleja entonces en parte, según OIT, una menor presión de la oferta laboral.

El principal problema nacional sigue siendo la informalidad. En el 2025 alcanzó al 69.8% de los ocupados peruanos, muy por encima del promedio de 47.4% registrado en quince países latinoamericanos. Solo Bolivia y Ecuador presentan tasas superiores. Añade la OIT que formalizarse no garantiza permanecer formal: cerca del 73% de las microempresas peruanas que ingresan a la formalidad retorna a la informalidad dentro de los cinco años siguientes. Cifra preocupante.

A lo señalado debe añadirse la alta informalidad en el sector juvenil. Según los resultados de la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN) elaborada por el INEI, en el segundo trimestre la población menor de 25 años presentó una disminución de 3.0% (-73 000 personas). La informalidad juvenil supera el 80%, mientras que el desempleo juvenil se estima en 9% aproximadamente. Lo señalado confirma que la informalidad impacta significativamente al sector juvenil, y ello genera el incremento de los NINIS (jóvenes que no estudian ni trabajan).

Uno de los temas prioritarios en la agenda de este Gobierno es la reducción de la informalidad y por ende la generación de empleo formal. Para ello no existe una fórmula mágica, pero debe partirse por elaborar un diagnóstico real de la situación del país para luego formular medidas realistas e integrales (o integradas como lo afirma la OIT), partiendo de la base de que los costos laborales no son los responsables de la informalidad pues sí así fuera, las normas que regulan a las mypes y que contemplan un régimen laboral con un costo entre el 15% y 20% (frente al 45%-50% del régimen general) hubieran sido la solución a este problema, cuando no ha sido así.

La OIT recomienda la ejecución de un enfoque integrado, es decir, reconocer la heterogeneidad de la informalidad, atender incentivos, cumplimiento, productividad, protección social y desarrollo productivo; incorporar al diálogo social, simplificar trámites y vincular la formalización a beneficios concretos, para evitar la "puerta giratoria" (formalización temporal y retorno a la informalidad), así como aumentar los beneficios de formalizarse como mejor acceso al crédito y financiamiento de segundo piso, acceso a programas públicos, servicios digitales y financieros. Elevar la productividad como vía de formalización, no concentrarse solo en microempresas de subsistencia, identificar barreras específicas de las mujeres.

Respecto a los jóvenes, se sugiere articular educación y trabajo, ampliar la formación dual y el aprendizaje en el lugar de trabajo; incentivar contratación formal y primera experiencia laboral; fortalecer competencias digitales y socioemocionales.

> **"Uno de los temas prioritarios en la agenda de este Gobierno es la reducción de la informalidad y por ende la generación de empleo formal. Para ello no existe una fórmula mágica".**

También se plantea abordar a trabajadores informales en empresas formales: personal o parte de las remuneraciones fuera de planilla, etcétera.

Corresponde también reflexionar sobre la inspección laboral. La inspección debe ser proactiva y no reactiva, comprender a los empleadores informales y, como lo afirma la OIT, progresiva, focalizada, asesorada y proporcional. Para ello debe fortalecerse a la Sunafil, dotarle más presupuesto para que mejore su infraestructura, aumente el número de inspectores y se capacite adecuadamente a quienes vienen laborando a la fecha.

Este anhelo resulta contradictorio con lo que viene sucediendo pues en julio de este año venció el plazo fijado en la Ley 30814 para que la Sunafil fiscalice a las microempresas (1-10 trabajadores para dicho efecto), por lo que la competencia retorna al MTPE y a los gobiernos regionales, lo que generará inseguridad jurídica ya que existe un alto riesgo de decisiones distintas dependiendo de la región donde ocurra la fiscalización. Ello debilita a la Sunafil por lo que urge que se traspasen las competencias nuevamente, y en nuestra opinión, de manera definitiva.

El reto no consiste únicamente en perseguir la informalidad, sino en crear condiciones que permitan a empresas y trabajadores mantenerse dentro de la formalidad.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

POLÍTICA

CONGRESO APUNTA A ELEVAR LAS PENAS

Mininter mantendrá mandos de la PNP si logran resultados contra criminalidad

El ministro César Astudillo condicionó la continuidad de los mandos policiales a sus resultados. En el Congreso, un proyecto propone cadena perpetua para sicariato, extorsión y violación sexual.

MININTER

Cartera reajusta sus planes de seguridad y prioriza mayor presencia policial en las calles.

El Gobierno reajusta su estrategia de seguridad ante el avance de la criminalidad, mientras desde el Congreso se plantea endurecer las penas para delitos como sicariato y extorsión. El ministro del Interior, César Astudillo, descartó por ahora cambios en los altos mandos de la Policía Nacional, aunque condicionó su continuidad a los resultados obtenidos.

"Mientras sigamos trabajando y teniendo resultados, van a continuar", afirmó al ser consultado por la permanencia del comandante general de la PNP, Óscar Arriola. Astudillo indicó que cada región cuenta con planes específicos que son evaluados según su realidad y señaló que, por ejemplo, Lima, Loreto y Áncash tienen más de uno por las características de la actividad criminal.

El ministro destacó las labores de inteligencia para anticipar acciones de organizaciones delictivas, pero reconoció que estos equipos aún no están desplegados en todo el país. Además, mencionó el uso de herramientas de geolocalización, georreferenciación y drones, así como el apoyo de la DINI y las Fuerzas Armadas.

Propuesta desde el Congreso

En paralelo, el diputado José Baella Malca, de Renovación Popular, presentó un proyecto para modificar el Código Penal y establecer cadena perpetua para los delitos de sicariato, extorsión contra el transporte público y violación sexual. La iniciativa también plantea cambios vinculados con la corrupción de funcionarios mediante colusión agravada.

Según el proyecto, el endurecimiento de las sanciones busca reforzar la función preventiva y disuasoria de las penas frente a conductas que afectan la vida, el patrimonio, la seguridad ciudadana y la administración pública.

EN CORTO

Contraloría. Astudillo informó que detectó problemas en adquisiciones de pistolas y chalecos y en áreas como SaludPol y el Fondo de Vivienda Policial. Algunos casos vinculados con compras y servicios ya fueron derivados a la Contraloría para su evaluación.

Más info en gestion.pe

PUERTAS

POLÍTICA EXTERIOR

Senado citará a Espá y a la APCI

◆ La Comisión de Constitución del Senado acordó citar al canciller Carlos Espá para que exponga el plan de trabajo de su sector. También convocará a la secretaria general de la APCI para informar sobre el uso de recursos de cooperación internacional no reembolsable durante el año 2025.

DIFUSIÓN

DE JUNTOS POR EL PERÚ

Varas presidirá comisión acusadora

◆ Daniel Varas, de Juntos por el Perú, fue elegido presidente de la Comisión de Acusaciones Constitucionales de la Cámara de Diputados. Karina Beteta será vicepresidenta y Aldo Bravo, secretario. El grupo investigará y evaluará denuncias de antejuicio y juicio político en el Congreso.

PREVENCIÓN POR FEN

Provías intervendrá unos 80 puentes

◆ Provías Nacional identificó cerca de 80 puentes que requieren medidas preventivas ante posibles crecidas de ríos por el fenómeno de El Niño. La entidad ya cuenta con expedientes técnicos para iniciar las contrataciones cuando obtenga presupuesto. Además, atiende daños en la Panamericana Sur.

MUNDO

PRESENTA MAPA CONTROVERSIAL

Trump niega diálogo previsto con Irán

AFP

"No hay diálogo ni conversaciones en curso", afirmó.

(AFP) El presidente estadounidense Donald Trump negó ayer que haya conversaciones en curso o previstas con Irán, y publicó un mapa que presenta al estrecho de Ormuz, epicentro del conflicto, como un nuevo territorio de Estados Unidos.

Aunque las hostilidades han disminuido tras los bombardeos israeloestadounidenses y las represalias iraníes de las primeras semanas, la situación sigue tensa en la región, tras casi seis meses de guerra.

Emiratos Árabes Unidos emitió, por primera vez en un mes, una alerta telefónica en la que llamaban a la población a ponerse a salvo ante "amenazas de misiles". "Las defensas aéreas de Emiratos detectaron dos misiles balísticos lanzados desde Irán hacia el país, el primero cayó fuera de las aguas territoriales y el segundo cayó en las aguas territoriales", señaló el ministerio de Defensa en X.

Trump aseguró que "no hay diálogo ni conversaciones en curso, ni tampoco están previstas, con la República Islámica de Irán".

BREVES

EN REUNIÓN CON NOBOA

Xi defiende "autosuficiencia" de Latinoamérica

◆ *(AFP)* El presidente de China, Xi Jinping, defendió la "independencia y autosuficiencia" de los países latinoamericanos durante un encuentro con su par ecuatoriano Daniel Noboa en Pekín, informaron medios estatales. "No se debe interferir en su derecho a elegir socios de manera independiente", agregó el presidente chino, que llamó a que Pekín y Quito "consoliden la confianza política mutua".

DE EE.UU. A CANADÁ

Trump y Carney conversan ante inminentes aranceles

◆ *(AFP)* El primer ministro de Canadá, Mark Carney, sostuvo conversaciones de último minuto con el presidente estadounidense, Donald Trump, en un intento por evitar la entrada en vigor a partir de hoy de aranceles adicionales a productos de su país. Los nuevos aranceles estadounidenses alcanzarán a productos tan diversos como el vino, los bastones de hockey o incluso el cemento.

COLUMNAS DE GESTIÓN

Encuentra este contenido en nuestra web

CRISTIAN ARENS CEO de Circum Corp

Educación financiera en las escuelas

Es importante entender desde niño qué significa ahorrar, invertir, endeudarse, pagar intereses, planificar y tomar decisiones pensando también en el futuro.

GEC

Hay conocimientos que aprendemos en el colegio y utilizamos durante toda la vida. Aprendemos a leer, escribir, sumar, restar y muchas más cosas. Sin embargo, en la escuela no nos preparan para llegar a la adultez para tomar buenas decisiones sobre el dinero. La educación financiera sigue ocupando un espacio secundario en la formación escolar, cuando debería ser una herramienta básica para la vida.

Personalmente, pienso que es muy importante entender desde niño qué significa ahorrar, invertir, endeudarse, pagar intereses, planificar y tomar decisiones pensando también en el futuro. La necesidad es aún mayor en un contexto en el que el sistema financiero se vuelve cada vez más accesible y aparecen nuevas alternativas.

Uno de los problemas es que muchas personas tienen su primer contacto real con las finanzas cuando ya deben tomar decisiones importantes. Llegan a la mayoría de edad, reciben su primer sueldo o solicitan una tarjeta de crédito y recién entonces comienzan a descubrir conceptos básicos. La primera clase de educación financiera no debería llegar después de la primera deuda.

El colegio puede cumplir un papel fundamental porque permite construir esos conocimientos antes de que las decisiones tengan consecuencias económicas importantes. Entender la inflación, por ejemplo, permite comprender que el dinero pierde poder adquisitivo con el tiempo. Entender la inversión permite conocer que existen diferentes alternativas y niveles de riesgo. Y entender el crédito permite reconocer que el dinero prestado tiene un costo y que una decisión tomada hoy puede comprometer ingresos futuros.

Esto resulta especialmente relevante en el caso de las tarjetas de crédito. Muchos jóvenes optan por utilizar tarjetas de débito porque son más sencillas de entender y manejar, mientras que no siempre conocen cómo funciona el crédito ni las responsabilidades que implica. Una tarjeta de crédito puede ofrecer beneficios, descuentos y otras ventajas, pero su uso exige disciplina: conocer las condiciones, pagar a tiempo y entender el costo de financiar una compra. Sin esa información, es fácil terminar utilizando el crédito sin comprender sus consecuencias y asumir deudas que podrían haberse evitado.

Ahora bien, enseñar educación financiera no debería limitarse a memorizar conceptos. Tiene que ser práctica y conectarse con situaciones que los jóvenes puedan reconocer. Un pequeño emprendimiento escolar puede convertirse en una clase de economía. Por eso, enseñar finanzas en el colegio también significa enseñar autonomía. *

"Enseñar educación financiera no debería limitarse a memorizar conceptos. Tiene que ser práctica y conectarse con situaciones que los jóvenes puedan reconocer".

Una persona financieramente educada no es necesariamente aquella que tiene más dinero, sino aquella que entiende las consecuencias de sus decisiones y puede tomar decisiones informadas con los recursos que tiene.

Cabe resaltar que incorporar educación financiera a los colegios tampoco significa necesariamente crear una asignatura más que recargue una currícula ya exigente. Puede enseñarse de manera transversal: matemáticas puede incorporar ejercicios de interés y presupuesto; cívica puede abordar derechos y responsabilidades financieras; negocios puede enseñar costos y rentabilidad. Lo importante es que el estudiante entienda que las decisiones económicas forman parte de su vida cotidiana.

La pregunta que deberíamos hacernos es por qué esperamos a que una persona cometa errores financieros para enseñar cosas que pudo haber aprendido antes. Esperamos que aprenda a manejar una tarjeta después de endeudarse. Que entienda la importancia del ahorro después de enfrentar una emergencia. Que descubra el costo de un préstamo después de asumir una deuda. Que piense en su futuro financiero cuando ya tiene responsabilidades que limitan sus opciones. Lo ideal es anticiparse porque la educación financiera no debería ser una consecuencia de los errores de la adultez.